

Nach zwölf Jahren ist Schluss – und zugleich der Start für Neues

Die EMEX Management GmbH, Veranstalterin der 12. SuisseEMEX und des 2. Digital Summit für KMU, zeigte sich zufrieden: Mit neuen Formaten und Spezialbereichen konnte die grösste, integrierte Schweizer Messe für Marketing, Event, Werbemittel und Digital Business Ende August erneut offizielle 14.000 Besucher in den Hallen der Messe Zürich begrüßen. Dazu waren 350 Aussteller, 20 Keynote Speaker und 100 Experten-Referenten mit von der Partie, die fürs Marketing der Zukunft inspirieren wollten.



Ewa Ming und ihr Team wollen sich für 2019 etwas Neues einfallen lassen und arbeiten bereits an einem innovativen Gesamtformat (Bild: EMEX Management GmbH).

Ein Impuls, der offenbar auch auf die Macher der Messe übergesprungen ist. Man könnte auch sagen, „wenn es am schönsten ist...“ – trotz des Erfolgs ist nämlich für

2019 ein neues Gesamtformat an einem neuen Standort im Raum Zürich geplant. Dazu sollen die SuisseEMEX und der Digital Summit für KMU zu einem innovativen Konzept verbunden werden, das, so ist bereits durchgedrungen, „Business Innovation Days Switzerland“ heißen und in Zürich-Oerlikon stattfinden soll. Auch der Termin wird verla-

gert – von der bisher gewohnten zweiten Augushälfte weg auf Anfang Oktober.

Kennzeichnend für das neue Format soll auch die Einbeziehung auf gleich mehrere Spielstätten sein. Dazu sind das Stage One, die Halle 622 und die MFO Mehrwertfabrik sowie noch weitere im Gespräch. Als konzeptionelle Leitmotive fürs neue Gesamtformat werden „Innovationen, Qualität, Exklusivität und Attraktivität für KMU“ genannt. Auf weitere Nachrichten zur Konkretisierung des ambitionierten Projekts darf man deshalb gespannt sein – nicht zuletzt, weil der Name Ewa Ming einen hervorragenden Ruf in der Schweizer Kommunikationslandschaft hat und für Professionalität bürgt.

kongress-karlsruhe.de



KMM IDEEN VERBINDEN.
Karlsruhe
Messen und Kongresse

Liederhalle wird demnächst saniert

Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle in Stuttgart ist fixer Anlaufpunkt für zahlreiche nationale wie internationale Veranstaltungen. Um mit der technischen Entwicklung Schritt zu halten, wird das Gebäude ab Sommer 2019 umfassend modernisiert. 12 Monate lang bleiben daher der Hegel- und Schiller-Saal sowie die Tagungsräume dann geschlossen, um die Veranstaltungs-, Gebäudeleit- und Netzwerktechnik aufzurüsten. 2020 soll das Kongresszentrum nach einjähriger Bauzeit in neuem Glanz erstrahlen. Der Beethoven-, Mozart- und Silcher-Saal sind dem Vernehmen nach nicht von der Sanierung betroffen. Dort läuft der Betrieb ungestört weiter.

Aktuelle Informationen:

www.liederhalle-stuttgart.de

Projekt Karlsruhe 2.02.0
STADTHALLE