

# mep

DIE FACHZEITSCHRIFT  
FÜRS MICE-BUSINESS

# Media Kit 2017



## Verlagshaus Gruber GmbH

Max-Planck-Str. 2, 64859 Eppertshausen, Germany

Fon: +49(0)60 71/39 41-0

Fax: +49(0)60 71/39 41-11

E-Mail: [marketing@verlagshaus-gruber.de](mailto:marketing@verlagshaus-gruber.de)

Internet: [www.mep-online.de](http://www.mep-online.de)



## Im Überblick

### Zielgruppen/Leser:

- Veranstaltungsplaner, Marketing-Entscheider und Eventorganisatoren in Unternehmen, Verbänden und sonstigen Institutionen
- Event-Agenturen
- Veranstalter
- Messebauer und Aussteller
- Management von Kongresszentren, Messeplätzen, Stadthallen, Event Locations etc.
- Tagungshoteliers
- sämtliche weitere Dienstleister der Event-Branche
- Incentive-Anbieter
- Hochschulen, Fachhochschulen und sonstige Weiterbildungsinstitutionen

### Erscheinungsweise:

6 x jährlich

### Verbreitete Auflage:

11.500 Exemplare



## Inhalte und Marktrelevanz

**mep – Die Fachzeitschrift fürs MICE-Business** berichtet regelmäßig alle zwei Monate über wichtige Neuigkeiten, Themen und Trends aus der Veranstaltungswirtschaft und versteht sich als Informationshilfe für alle, die berufsmäßig mit der Planung, Organisation und Durchführung von Kongressen, Tagungen, Fachmes- sen, Events und Incentives zu tun haben. Besondere Schwerpunkte der Berichterstatung sind daher Destinationen, Locations, Tagungshotels und (Rahmen-)Programme sowie die wichtigen Branchenverbände und Institutionen der Aus- und Weiterbildung.

Ebenfalls im Fokus stehen Markt- und Dienstleisterübersichten in maßgeblichen Gewer- ken wie Veranstaltungstechnik, Software, Event-Logistik und -Service, Catering, Aus- stattung sowie Zelte / Temporärbauten. Damit bietet mep eine Berichtstiefe, die von der Branchen- über die Anbieter- bis zur Pro- duktebene reicht.

Hinzu kommen regelmäßige Informationen über die wichtigen Branchenmessen und -veranstaltungen wie etwa die maßgeblichen Awards.

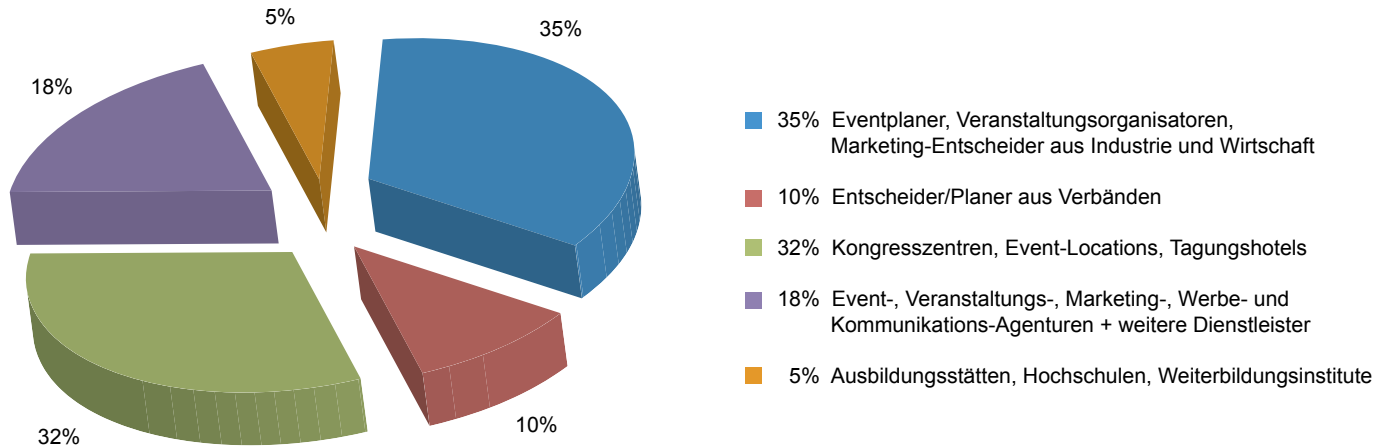


Mit einer Auflage von 11.500 Exemplaren erreicht mep 6x im Jahr die maßgeblichen Meinungsbildner, Entscheider, Agenturen und Dienstleister im Bereich B2B-, B2C- und B2P (Business to Public)-Veranstaltungen. Verbreitungsgebiet ist der gesamte deutschsprachige Raum. mep ist offizieller Medienpartner von degefest, EVVC, FAMAB, GCB und Veranstaltungsplaner.de und nimmt auch Jury-Sitze bei verschiedenen Branchen-Awards in Deutschland und Österreich wahr. Eine weitere wichtige Kooperation besteht mit der Initiative der „Ausgewählten Tagungshotels zum Wohlfühlen“.

Für Werbekunden bietet mep ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis mit attraktiven Konditionen an. mep ist auf den wichtigen Branchenmessen mit einem eigenen Stand vertreten, sodass die Face-to-face-Kommunikation mit Lesern, Kunden und Partnern nicht nur möglich, sondern ausdrücklich erwünscht ist.

## Leserstruktur

### Leserstruktur nach Branchen



### Leserstruktur nach Ländern

Deutschland	Österreich	Schweiz	Benelux
80 %	10 %	6 %	4 %

## Werbeformate Print (Preisliste Nr. 20 vom 1.10.2016)

**Umschlagseiten**

2. bis 4. Umschlag-seite  
4c

U2 3.250,-  
U3 3.000,-  
U4 3.250,-

229 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

**1/1 Seite**

1/1

4c 2.970,-

190 x 265 mm (Satzspiegel)  
229 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

**1/3 Seite Editorial -Seite 3-**

1/3 hoch

1/3 quer

4c 1.700,-

60 x 265 mm (Satzspiegel)  
80 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

190 x 90 mm (Satzspiegel)  
229 x 105 mm + 3 mm Beschnitt

**2/3 Seite**

2/3 hoch

4c 2.150,-

125 x 265 mm (Satzspiegel)  
145 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

**1/2 Seite**

1/2 hoch

1/2 quer

4c 1.830,-

90 x 265 mm (Satzspiegel)  
110 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

190 x 130 mm (Satzspiegel)  
229 x 145 mm + 3 mm Beschnitt

**1/3 Seite**

1/3 hoch

1/3 quer

4c 1.470,-

60 x 265 mm (Satzspiegel)  
80 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

190 x 90 mm (Satzspiegel)  
229 x 105 mm + 3 mm Beschnitt

**1/4 Seite**

1/4 hoch

1/4 quer

1/4 Box

4c 1.100,-

45 x 265 mm (Satzspiegel)  
65 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

190 x 65 mm (Satzspiegel)  
229 x 80 mm + 3 mm Beschnitt

90 x 130 mm (Satzspiegel)  
110 x 145 mm + 3 mm Beschnitt

**1/8 Seite**

1/8 hoch

1/8 quer

4c 735,-

45 x 130 mm (Satzspiegel)

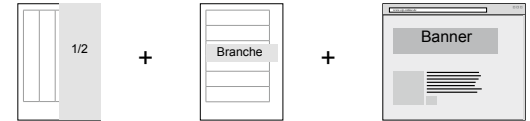
190 x 32 mm (Satzspiegel)

Alle Ausgaben und Printanzeigen sind zusätzlich auf **mep-online.de** einsehbar und darüber hinaus bei Bereitstellung verlinkt (ohne Monitoring) – einmalige kostenlose Registrierung erforderlich!

Sonderformate auf Anfrage.  
Alle Preise in Euro (€) zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Crossmedia-Pakete (Preisliste Nr. 20 vom 1.10.2016)

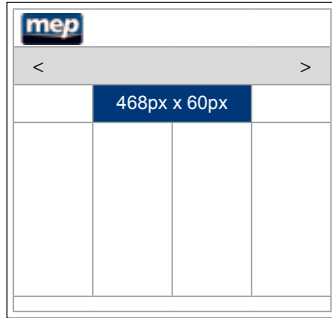
Crossmedia-Pakete verbinden die nachhaltige Werbewirkung von Print-Produkten mit der Flexibilität des Online-Marketings. Mit den Crossmedia-Paketen der mep erreichen Sie Ihre Zielgruppe über mehrere Kanäle der mep. Die Kampagnen-Zeiträume sind je nach Kanal an Ihre Bedürfnisse anpassbar.



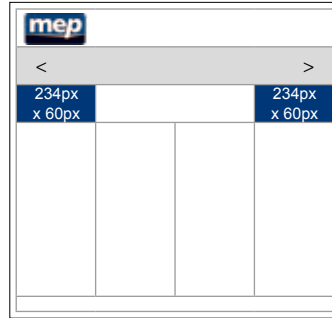
Crossmedia-Pakete			
	S	M	L
<b>Print-Anzeige</b>	1/3-Seite, 4c	1/2-Seite, 4c	1/1-Seite, 4c
<b>Brancheneintrag* (Print+Online)</b>	1 Ausgabe (2 Monate)	3 Ausgaben (6 Monate)	6 Ausgaben (12 Monate)
<b>Fullsizebanner auf mep-online.de</b>	1 Monat	2 Monate	3 Monate
<b>Summe Einzelpreise</b>	€ 1.785,-	€ 2.585,-	€ 4.155,-
<b>Paketpreis</b>	€ 1.695,-	€ 2.429,-	€ 3.864,-

\*Detaillierte Informationen zum Brancheneintrag finden Sie auf S.7. Recht auf inhaltliche Kürzung vorbehalten.  
Crossmedia-Pakete sind nicht mit anderen Rabatten kombinierbar und von der AE-Provision ausgeschlossen.

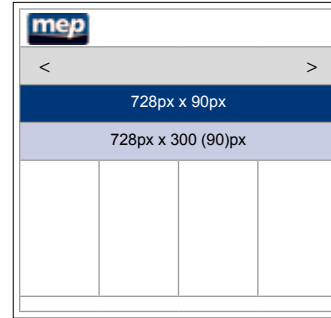
## Werbeformate Online (Preisliste Nr. 20 vom 1.10.2015)



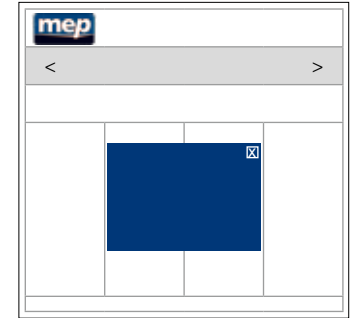
Vollbanner: 190,-  
Datenformate: jpg, gif, swf, png



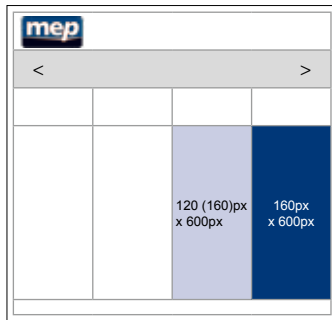
Halbbanner: 140,-  
Datenformate: jpg, gif, swf, png



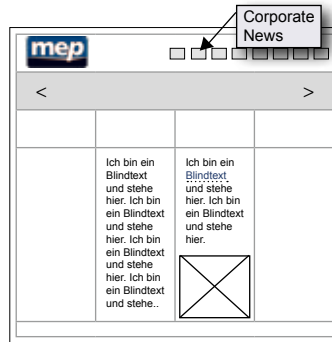
Superbanner: 790,-  
Expandable Super Banner: 950,-  
Datenformate: jpg, gif, swf, png



Interstitial: 1.450,-  
Datenformate: jpg, gif, swf, png



Skyscraper: 380,- (120px x 600px)  
Wide-Skyscraper: 490,- (160px x 600px)  
expandable Skyscraper: 660,-  
Datenformate: jpg, gif, swf, png



Advertorial: 890,- / 2 Monate  
Text max. 5.000 Zeichen + Bild



Video Ad: 1.250,- / 2 Monate  
(Spot bis 25 Sek.)  
Videoformate: mp4, Flv, swf, ogg

**mep-online.de**

Hier finden Sie die passende Lösung für Ihre Online-Werbung. Sie möchten unseren Besuchern Corporate News zu Ihrem Unternehmen/Produkt/Dienstleistungen präsentieren?

**Rufen Sie uns an:**  
06071 / 3941-0

Alle Preise pro Monat (ausgenommen Advertorial und VideoAd). Angaben in Euro (€) zzgl. gesetzlicher MwSt. Banner werden im Rotationsverfahren angezeigt.

## Werbeformate Print (Preisliste Nr. 20 vom 1.10.2016)

### Brancheneintrag:

Eintrag Ihres Unternehmens im Branchenverzeichnis „WWW - Die Bezugsquelle“ mit Logo, Kontaktdaten, Website, 550 Zeichen Text zur Eigenbeschreibung in den Print-Ausgaben und online auf [www.mep-online.de](http://www.mep-online.de) mit Link zu Ihrer Landing-Page.

Preis für 2 Monate/1 Ausgabe: € 125,-

Preis für 12 Monate/6 Ausgaben: € 615,-

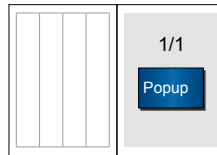
### Advertorials:

Sie möchten Ihre Presstexte in der Originalfassung veröffentlichen? Dann buchen Sie ein gekennzeichnetes Advertorial. Sie liefern uns ein Word-Dokument und Foto als JPG in 300 dpi. Wir gestalten Ihr Advertorial für Sie im mep-Layout.

Preise: 2/1 Seite: € 6.090,- 1/1 Seite: € 3.350,- 1/2 Seite: € 1.990,-

### Anzeige mit Popup:

Popups werden auf eine Anzeige (1/1, 4c) aufgeklebt. Popups werden als fertige Beikleber angeliefert und dürfen das Höchstgewicht von 20 g und DIN A6 Format nicht überschreiten.



Preis (inkl. Anbringung):

1 Anzeige, 1/1-Seite, 4c plus Popup bis 10 g: € 4.650,-

1 Anzeige, 1/1-Seite, 4c plus Popup bis 20 g: € 5.250,-

### Editorial-Anzeige

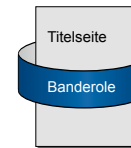
Format: 1/3 - Seite, 4c, Seite 3 (Platzierung neben Editorial)

Preis: € 1.700,-

### Anzeige-Versanddeckblatt

Belegung der unteren Hälfte des Adressblattes, 1/2 Seite quer, 4c

Preis: € 1.050,-



### Titel-Bänderole:

Bänderole (max. Breite 10 cm, 4c), als Einband um das geschlossene Heft.

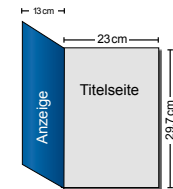
Preis: € 4.400,-

(inkl. Druck und Anbringung der Bänderole)

### Aufklappbare Sondertitelseite bzw. Sondertitelseite mit Slipper:

Format: siehe Abb., 4c

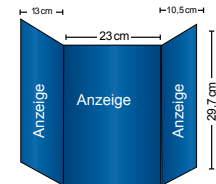
Preis: € 3.670,-



### Sondertitelseite mit Altarfalz:

Format: siehe Abb., 4c

Preis: € 7.870,-



### Stellenanzeigen:

Bei Stellenanzeigen erhalten Sie 50 % Rabatt auf den Einzelpreis des entsprechenden Formats.



## Werbeformate Print (Preisliste Nr. 20 vom 1.10.2016)

Beilagen	
Beilagen bis 20 g:	€ 2.620,-
bis 30 g:	€ 2.850,-
bis 40 g:	€ 3.150,-
bis 60 g:	€ 3.650,-
bis 80 g:	€ 4.180,-
bis 100 g:	€ 4.690,-
über 100 g:	auf Anfrage
Einhefter:	auf Anfrage

Mengenrabatte	
2 Anzeigen	3 %
3 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	7 %
5 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %

Abonnement	
Jahresabonnement: (nur gegen Vorkasse)	Inland: € 42,- Ausland: € 61,-

### Beilagen:

Ob Flyer, Broschüre oder Katalog – Beilagen transportieren umfangreiche Informationen.

Die Anlieferung erfolgt an:  
Verlagshaus Gruber GmbH  
Max-Planck-Str. 2  
64859 Eppertshausen

Bitte liefern Sie Ihre Beilagen per Hebebühne an.

### Nachlässe/Rabatte:

Nachgewiesene Agenturen erhalten für Kundenanzeigen 15% AE-Provision (ausgenommen Stellenmarkt, Banner und mep „WWW - die Bezugsquelle“, Crossmedia-Pakete). Rabattsätze werden bei Einzelaufträgen nicht rückwirkend gewährt. Titelseiten, Umschlagseiten, Beilagen, Crossmedia-Pakete, Banner sowie Anzeigen im „WWW - Die Bezugsquelle“ sind nicht rabattierbar.

Zusätzliche Rabatte sind in Kombination mit PPF, TVP und T&P möglich. Sonderformate auf Anfrage.

### Abonnement:

Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Ablauf gekündigt wird. Auszubildende und Studenten erhalten gegen Vorlage einer aktuellen Studienbescheinigung bzw. eines Ausbildungsnachweises 50 % Nachlass auf ein Jahresabonnement.

## Werbeformate Print (Preisliste Nr. 20 vom 1.10.2016)

**Titel:** mep - Die Fachzeitschrift fürs MICE-Business

**Zeitschriftenformat:** 229 x 297 mm

**Satzspiegel:** 190 x 267 mm

**Spalten:** Spalten zu je 60 mm (Steg: 5 mm)  
bzw. 4 Spalten zu je 43,75 mm (Steg: 5 mm)

### Datenformate:

- bevorzugte PC/Macintosh-Austauschformate:  
**PDF/X4, PDF-Version 7 (1.6), eps, tiff**
- Schriften bei Vektor orientierten Datenformaten (z.B. eps) in Pfade/Zeichenwege umwandeln
- Farbbilder im Farbmodus CMYK mit min. 300 dpi
- s/w Bilder im Farbmodus Graustufen mit min. 300 dpi
- 1-Bit Grafiken (Strichbilder) mit min. 1200 dpi

### Datenübertragung:

Bitte übermitteln Sie uns Ihre Daten per Post, E-Mail oder per FTP-Upload auf unseren Server (Zugangsdaten bitte unter [ntp@verlagshaus-gruber.de](mailto:ntp@verlagshaus-gruber.de) anfordern).

### E-Mail:

[anzeigen@verlagshaus-gruber.de](mailto:anzeigen@verlagshaus-gruber.de)

(Die max. Dateigröße Ihrer E-Mail-Anhänge erfahren Sie von Ihrem Internetanbieter oder von Ihrem System-Administrator).

Gerne beraten wir Sie in Bezug auf Datenformate und Datenträger.

### Kontakt

<b>Postanschrift:</b>	Verlagshaus Gruber GmbH mep Max-Planck-Str. 2, 64859 Eppertshausen Deutschland
<b>Telefon:</b>	+49 (0) 60 71/39 41-0
<b>Telefax:</b>	+49 (0) 60 71/39 41-11
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.mep-online.de">www.mep-online.de</a>
<b>E-Mail Anzeigenbuchung:</b>	<a href="mailto:marketing@verlagshaus-gruber.de">marketing@verlagshaus-gruber.de</a>
<b>E-Mail Abonnement:</b>	<a href="mailto:abo@verlagshaus-gruber.de">abo@verlagshaus-gruber.de</a>
<b>E-Mail Redaktion:</b>	<a href="mailto:mep@verlagshaus-gruber.de">mep@verlagshaus-gruber.de</a>
<b>E-Mail Druckunterlagen:</b>	<a href="mailto:anzeigen@verlagshaus-gruber.de">anzeigen@verlagshaus-gruber.de</a>
<b>E-Mail Grafik:</b>	<a href="mailto:ntp@verlagshaus-gruber.de">ntp@verlagshaus-gruber.de</a>
<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/mep.fachzeitschrift">www.facebook.com/mep.fachzeitschrift</a>

### Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug.

Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Auslandsaufträge nur gegen Vorkasse.

### Bankverbindung:

Sparkasse Dieburg,

Kto-Nr.: 144 010 170, BLZ 508 526 51

Int. Bank Account Number: DE98 5085 2651 0144 0101 70

SWIFT-BIC: HELADEF1DIE

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ der Verlagshaus Gruber GmbH. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Redaktionsplan

	mep 1/2017 Feb/März	mep 2/2017 April/Mai	mep 3/2017 Juni/Juli	mep 4/2017 Aug/Sep	mep 5/2017 Okt/Nov	mep 6/2017 Dez/Jan
<b>Redaktionsschluss</b>	30.01.17	31.03.17	30.05.17	31.07.17	25.09.17	24.11.17
<b>Anzeigenschluss</b>	06.02.17	07.04.17	06.06.17	04.08.17	02.10.17	01.12.17
<b>Deadline DU</b>	13.02.17	13.04.17	12.06.17	11.08.17	09.10.17	06.12.17

Alle Angaben ohne Gewähr.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen Verlagshaus Gruber GmbH

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im ersten Satz genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort Anzeige deutlich kenntlich zu machen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Über-sendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Voraus-zahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
17. Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich zum Ende des Insertionsjahres oder nach Stornierung des Anzeigenauftrages.
18. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden; in solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder seinen gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

# Unser Medien-Programm: Our media program:



**mep**  
Die Fachzeitschrift  
fürs MICE-Business  
magazine for the MICE  
business



**IDtex**  
Digitaler Textildruck  
Interieur & Mode  
digital textile printing  
interior & fashion



**TVP**  
Textilveredlung  
und Promotion  
textile printing, decoration  
and promotion



**T&P** (auf polnisch)  
Textilveredlung  
und Promotion  
textile printing, decoration  
and promotion (in polish)



**PPF**  
Persönlicher Arbeitsschutz  
und Berufsbeleidung  
personal protective equipment  
and workwear

Media partner of:

**GiveA**Days INTERNATIONAL  
TRADE FAIR FOR  
PROMOTIONAL PRODUCTS

[www.giveadays.com](http://www.giveadays.com)

Europe's leading trade fair for  
textile decoration and promotion



[www.tecstyle-visions.com](http://www.tecstyle-visions.com)

**TecStyle**  
Visions **TV**