

Name der Bildungseinrichtung	bbw Hochschule	DHBW Ravensburg	DHBW Ravensburg	Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim
Studiengang (Bezeichnung)	Wirtschaftswissenschaften Tourismus- und Eventmanagement	BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement	Messe-, Kongress- und Eventmanagement	Messe-, Kongress- & Eventmanagement
Studienort	Berlin, Prenzlau, Frankfurt (Oder)	Ravensburg	Ravensburg	Mannheim
Abschluss	Bachelor of Arts	Bachelor of Arts (B.A.)	Bachelor of Arts	Bachelor of Arts
Studienkonzept	Studium in Vollzeit oder berufsbegleitend	duales Studium	duales Studium mit im Wechsel 3 Monaten beim Studium und 3 Monaten im Betrieb	die Studierenden wechseln im Dreimonatsrhythmus zwischen Hochschule und Ausbildungsbetrieb
Studienvoraussetzungen	Abitur, Fachabitur oder Ausbildung mit mindestens dreijähriger Berufserfahrung	allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, unter bestimmten Voraussetzungen auch beruflich Qualifizierte oder Studierende mit Fachhochschulreife	Abitur oder Fachhochschulreife	Abitur oder Fachhochschulreife (mit Eignungstest an der DHBW)
Studienzeitraum	6 Semester	6 Semester (3 Jahre)	3 Jahre	3 Jahre
Termine Studienbeginn	1.4.2014 Sommersemester, 01.10.2014 Wintersemester	Wintersemester (Oktober)	jeweils am 1. Oktober	1. Oktober
Inhalte (Auszug)	Grundlagenstudium, Praktika, Spezialstudium, Praktika, Anwendungsstudium	Veranstaltungsmanagement, Dienstleistungsmanagement, Marketing, Grundlagen BWL und VWL, Interkulturelles Management, Facility Management, Internationales Veranstaltungsmanagement, Fremdsprache	Das Studium qualifiziert für eine Tätigkeit im Projektmanagement.	Messe-, Kongress- & Eventmanagement (Projektmanagement, Messebau/-design, internationales Veranstaltungsmarketing), VWL, Recht, IT, BWL, Wahlfächer (Sportmanagement o. Kulturmanagement)
Gebühren	420 Euro pro Monat (gesamt 15.120 Euro)	staatliche Hochschule, daher keine Studiengebühren	staatliche Hochschule, daher keine Studiengebühren	keine Studiengebühren im Land Baden-Württemberg
Homepage	www.bbwhochschule.de	www.dhbw-ravensburg.de/mke.html	www.dhbw-ravensburg.de	www.mke.dhbw-mannheim.de

Name der Bildungseinrichtung	EC Europa Campus	EC Europa Campus	Fachhochschule Worms	Fachhochschule Worms
Studiengang (Bezeichnung)	Medien-, Sport- und Eventmanagement	Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement	International Tourism Management (M.A.)	Tourism and Travel Management (B.A.)
Studienort	Karlsruhe, Mannheim, Frankfurt	Karlsruhe, Mannheim, Frankfurt	Worms	Worms
Abschluss	staatlicher Bachelor of Arts	staatlicher Bachelor of Arts	Master of Arts (M.A.)	Bachelor of Arts (B.A.)
Studienkonzept	fachgerechtes, praxisorientiertes Studium mit individueller Betreuung	fachgerechtes, praxisorientiertes Studium mit individueller Betreuung	Eventmanagement ist 1 von 3 möglichen Spezialisierungen des Touristik-Studiengangs.	Eventmanagement ist 1 von 6 möglichen Spezialisierungen des Touristik-Studiengangs.
Studienvoraussetzungen	Abitur oder Fachhochschulreife	Fachhochschulreife oder Abitur	Erster berufsqualifizierender Studienabschluss mit der Gesamtnote 2,59 oder besser in einem betriebswirtschaftlichen Studiengang mit Schwerpunkt Touristik oder Verkehrswesen und einer der Vertiefungen Reiseveranstaltermanagement, Personenverkehrsmanagement, Destinationsmanagement, Hotelmanagement, Eventmanagement oder Business Travel Management / Sprachtest in der Pflichtfremdsprache Englisch mit mindestens dem Niveau >>Europa-Level B2<< oder einem vergleichbaren Niveau. Neben Sprachkenntnissen in Englisch sind Kenntnisse in einer zweiten Fremdsprache (insbesondere Spanisch oder Französisch) notwendig	Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife/ Fachhochschulreife, Nachweis über ein kaufmännisches Vorpraktikum von 12-wöchiger Dauer oder einer kaufmännischen Lehre, Sprachtest in der Pflichtfremdsprache Englisch mit mindestens dem Niveau >>Europa-Level B1<< oder einem vergleichbaren Niveau
Studienzeitraum	6 Semester	6 Semester	4 Semester (2 Jahre)	6 Semester (3 Jahre)
Termine Studienbeginn	Sommer- und Wintersemester	Sommer- und Wintersemester	jährlich zum Sommersemester (März) wie auch Wintersemester (September) möglich	jährlich zum Sommersemester (März) wie auch Wintersemester (September) möglich
Inhalte (Auszug)	Spezialisierungen u.a. in: Eventmarketing und Medienmanagement; Eventmanagement, Eventkonzeption und Eventlogistik; Kommunikations- und Marketingkonzeption; Strategien, Instrumente, Techniken	Spezialisierungen u.a. in: Messe-, Kongress- und Eventmanagement; Eventmarketing und Public Relations; Freizeitpsychologie und Freizeitsoziologie; Business Travel Management	Kenntnis & Verständnis spezieller Probleme des Eventmanagements, Anwendung grundlegender Konzepte, Methoden & Instrumente des Eventmanagements, Betrachtung der Events als Instrument zur Markenführung	Es werden Kenntnisse über grundlegende Managementkonzepte, Methoden und Instrumente der Planung, Durchführung, Budgetierung und Erfolgskontrolle von Marketing-Events vermittelt.
Gebühren	ja	ja	keine Studiengebühren (hochschulrechtliche Vorschriften des Landes Rheinland-Pfalz)	keine Studiengebühren (hochschulrechtliche Vorschriften des Landes Rheinland-Pfalz)
Homepage	www.ec-europa-campus.com	www.ec-europa-campus.com	www.fh-worms.de/touristik	www.fh-worms.de/touristik

ebam GmbH	ebam GmbH	ebam GmbH	EBC Hochschule	EC Europa Campus
Fachwirt/-in Gastgewerbe (IHK)	Eventmanager/-in (ebam) 2020	Veranstaltungsfachwirt/-in (IHK)	Tourism & Event Management	Event – Sport – Gesundheit / Marketingmanagement
Ortsunabhängig, online	Berlin, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart, Wien	Ortsunabhängig, online	Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Stuttgart	Karlsruhe
Fachwirt/-in Gastgewerbe (IHK)	Eventmanager (ebam) Diplom	Veranstaltungsfachwirt/-in (IHK)	Bachelor of Arts (B.A.)	staatlicher Master of Science
Praxisstudium, das auf einem modularen Aufbau beruht	berufsbegleitendes Praxisstudium, das auf einem modularen Aufbau beruht.	Praxisstudium, das auf einem modularen Aufbau beruht.	Vorlesungen, Praxisprojekte, Praktika im In- und Ausland, Auslandssemester, Bachelorthesis	Ein fachgerechtes, praxisorientiertes Studium mit individueller Betreuung
Berufserfahrung und/oder die abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf bzw. im Ausbildungsberuf Veranstaltungskaufmann/ Veranstaltungskauffrau	Die Weiterbildung ist sowohl für Mitarbeiter von Veranstaltungs- und Eventagenturen als auch für Berufseinsteiger und Existenzgründer geeignet.	Berufserfahrung und /oder Abschlussprüfung in einem anerkannten kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf bzw. Abschlussprüfung im Ausbildungsberuf Veranstaltungskaufmann/ Veranstaltungskauffrau	deutsche Hochschulzugangsberechtigung (HZB), vollständige Bewerbungsunterlagen, Aufnahmeverfahren	erster akademischer Hochschulabschluss (wie der Bachelor) im Sport- und Gesundheitsbereich, Medien-, Event- und Kommunikationsbereich oder in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften
46 Wochen (zwei Abende pro Woche) 3 mal 1 Woche Blockunterricht	9 Wochenenden (1x monatl. + Abschlusspräsentation)	46 Wochen (zwei Abende pro Woche) 3 mal 1 Woche Blockunterricht	6 Semester	4 Semester
25.03.2014, 22.09.2014	monatlich	25.03.2014, 22.09.2014	Wintersemester 2014/15	Sommer- und Wintersemester
Wirtschaftsbezogene Qualifikationen wie VWL und BWL, Rechnungswesen, Recht/Steuern und handlungsspezifische Qualifikationen wie Gästeorientierung, Marketing, Management, gastronomische Angebotsformen	Von Marketingwissen über Konzeptionierung, Umsetzung und Nachbereitung bis hin zu rechtlichen Zusammenhängen, Sponsoring, Technik, Kalkulation, Kommunikation, Pressearbeit und Kreativitätstechniken.	Wirtschaftsbezogene Qualifikationen wie Volks- und Betriebswirtschaft, Rechnungswesen, Recht/Steuern und handlungsfeldspezifische Qualifikationen wie Projektmanagement, Marktanalyse, Akquise, Führungskompetenzen	siehe: www.ebc-hochschule.de/de/studium/bachelorstudiengaenge/tourism-event-management.html	Eventmanagement, Eventmarketing und Live Communication; Markenmanagement, Markenkommunikation, Markeninszenierung; Abenteuer-, Sport- und Gesundheitstourismus; Markt- und Werbepsychologie
3.708 Euro (Mehrwertsteuer befreit)	2.580 Euro (inkl. 19,00% MwSt.)	3.708 Euro (Mehrwertsteuer befreit)	695 Euro/Monat	ja
www.ebam.de	www.ebam.de	www.ebam.de	www.ebc-hochschule.de	www.ec-europa-campus.com

Fachhochschule Worms	Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau (Reinhold-Würth-HS)	IECA - Internationale Event- & Congress-Akademie	Internationale Berufsakademie der F+U Unternehmensgruppe gGmbH	IST-Studieninstitut
Tourismusmanagement (MBA)	Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit, Sportmanagement	IEO - International Event Organiser	Dualer Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre mit der Fachrichtung Event-, Messe- und Kongressmanagement	Eventmanagement (IST)
Worms	Künzelsau	Mannheim	Hamburg, Heidelberg, Berlin, Köln, München, Darmstadt, Kassel, Bochum, Erfurt, Nürnberg, Leipzig	Düsseldorf
Master of Business Administration (MBA)	Bachelor of Arts	Zertifikat IECA sowie Zertifikat IHK Rhein-Neckar	Bachelor of Arts	IST-Diplom zum/zur Eventmanager/-in (IST)
modular angelegter Fernstudiengang, kann berufsbegleitend absolviert werden.	betriebswirtschaftliches Studium mit Fokus auf Kultur, Freizeit und Sportmanagement	nebenberufliche Weiterbildung an 18 Wochenenden (Fr-So) innerhalb eines Jahres	dualer Studiengang, 20 Stunden Studium und 20 Stunden Arbeiten in der Eventbranche	staatlich geprüfter und zugelassener Fernunterricht mit 7 Studienheften und 3 Seminaren
für Bewerber mit erstem Hochschulabschluss: Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses, Nachweis von mindestens 210 ECTS-Punkten bei Aufnahme des MBA-Studiums, Nachweis studienrelevanter Berufserfahrung von mindestens zwei Jahren, Sprachnachweis Englisch mindestens >>Europa-Level B2<< / Für Bewerber ohne ersten Hochschulabschluss: Zeugnis der Allgemeinen Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife, Nachweis studienrelevanter Berufserfahrung von mindestens drei Jahren, spezielle Eignungsprüfung zur Feststellung der Gleichwertigkeit der außerhalb der Hochschule erworbenen berufspraktischen Kompetenzen, Sprachnachweis Englisch mindestens >> Europa-Level B2<<	Hochschulzugangsberechtigung	Berufserfahrung und/oder Berufsabschluss in der Eventbranche	Abitur oder Fachhochschulreife	Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder (Fach-) Hochschulreife; Berufserfahrung von Vorteil
5 Semester	3 Jahre	1 Jahr	6 Semester	10 Monate
Sommer- und Wintersemester	Winter- und Sommersemester	Oktober (jährlich)	1. April oder 1. Oktober 2014	April und Oktober
Es werden Kenntnisse über grundlegende Managementkonzepte, Methoden und Instrumente der Planung, Durchführung, Budgetierung und Erfolgskontrolle von Marketing-Events vermittelt.	praxisorientierte (Fallstudien, Praxisprojekte, Praxisphasen) u. fundierte Ausbildung in den betriebswirtschaftlichen Kernfunktionen mit Vertiefung des Kultur-, Freizeit- und Sportmanagements	Veranstaltungsmarkt Veranstaltungsdidaktik Projektmanagement Veranstaltungsmarketing Recht/Steuern/ Versicherung/Budgetierung/Finanzen Sozial- und Methodenkompetenz Exkursionen	Betriebswirtschaftliche Inhalte plus z.B. Planung und Durchführung von Events, Kongressen und Veranstaltungen, Management von Events, Eventmarketing, Technologien in der Branche, Trends in der Branche	Betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen, Konzeption kreativer und schlagkräftiger Events, Trends im Eventmanagement, PR, Budgetplanung & Eventcontrolling, Teammanagement, Präsentationstraining
9.600 Euro gesamt zzgl. Semesterbeiträge nach geltender Gebührenordnung des Studierendenwerkes.	ca. 100 Euro Verwaltungsbeitrag pro Semester	4.270 Euro (mehrwertsteuerfrei)	530 Euro pro Monat	2.290 Euro
www.fh-worms.de/mba-tourismusmanagement	www.hs-heilbronn.de/bk	www.ieca-mannheim.de	www.internationale-ba.com	www.ist.de/eventmanagement

Name der Bildungseinrichtung	IST-Studieninstitut	IST-Studieninstitut	Karlsruhochschule International University	Studieninstitut für Kommunikation
Studiengang (Bezeichnung)	Geprüfte/r Veranstaltungsfachwirt/in (IHK)	Veranstaltungsbetriebswirt (FH)	Messe-, Kongress- und Eventmanagement	Betrieblicher Lehrgang Eventmanagement/Veranstaltungskaufmann/-frau (IHK)
Studienort	Düsseldorf	Schmalkalden und Düsseldorf	Karlsruhe	Düsseldorf, München oder Hamburg
Abschluss	Geprüfte/r Veranstaltungsfachwirt/in (IHK); zusätzlich gibt es die Möglichkeit, nach 18 Monaten den Abschluss Eventmanagement (IST-Diplom) zu erwerben	Veranstaltungsbetriebswirt/-in (FH)	Bachelor of Arts	Eventmanager/-managerin (komm)/Veranstaltungskaufmann/-frau (IHK)
Studienkonzept	staatlich geprüfter u. zugelassener Fernunterricht mit Studienheften, Seminaren & Fallstudien	Fernstudium mit schriftlichem Studienmaterial und Seminaren in Schmalkalden und Düsseldorf	Verknüpfung von Management-Kompetenzen und Sprachen mit Fachwissen aus dem MICE-Bereich	Praxisorientierte Alternative zu Studium und Ausbildung, Vollzeit im Betrieb plus Seminare
Studienvoraussetzungen	Schulabschluss + abgeschlossene Berufsausbildung oder (Fach-) Hochschulreife; zusätzlich gelten die Zulassungsvoraussetzungen der IHK	Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium o. vergleichb. Studium an einer Berufsakademie (BA); allg. o. fachgebundene Hochschul- o. Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss und erfolgreich abgeschl. Berufsausbildung + zweijährige Berufserfahrung; mittlere Reife u. eine abgeschlossene Berufsausbildung + vierjährige Berufserfahrung	Schriftliche Bewerbung, Kolloquium	Abitur oder Fachabitur, Praktikum in der Kommunikationsbranche
Studienzeitraum	18 Monate	18 Monate (3 Semester)	6 Semester	30 Monate plus Prüfungszeit der IHK
Termine Studienbeginn	Februar und August	Oktober (Wintersemester)	Wintersemester	April und Mai, jedes Jahr
Inhalte (Auszug)	BWL, Eventmarketing, Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen, Veranstaltungsorganisation, Akquisition von Kunden, Konzeption und Durchführung von Events, Personalführung und Kommunikation	BWL, Personal- und Teammanagement, Planung und Realisierung von Events, Marktforschung, Sponsoring, Trends im Eventmanagement, Kommunikation und PR, Kongress- und Messewesen, Eventcontrolling	- MEEC Markets - MEEC Products - MEEC Services - MEEC Location Management - MEEC Operations - International Aspects of the MEEC Industry - Current Issues of the MEEC Industry	Eventmarketing, Konzeption, Planung, Organisation und Durchführung von Events, Erfolgskontrolle und Nachbereitung, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, VWL, BWL, Recht, Rechnungswesen, Buchführung, etc.
Gebühren	3.564 Euro	5.400 Euro	650 Euro pro Monat, 52,70 pro Semester Beitrag Studentenwerk	330 Euro pro Monat, zahlt Betrieb
Homepage	www.ist.de/veranstaltungsfachwirt	http://www.ist.de/veranstaltungsbetriebswirt	www.karlsruhochschule.de	www.studieninstitut.de/veranstaltungskaufmann

Name der Bildungseinrichtung	Studieninstitut für Kommunikation	Studieninstitut für Kommunikation	TUChemnitz / TUCed - Institut für Weiterbildung
Studiengang (Bezeichnung)	Eventmanager/in (IHK)	Geprüfte/r Veranstaltungsfachwirt/in (IHK)	Eventmarketing / Live-Kommunikation
Studienort	Düsseldorf, München	Düsseldorf, München	Chemnitz
Abschluss	Eventmanager/in (IHK)	Geprüfte/r Veranstaltungsfachwirt/in (IHK), Eventmanager/in (komm)	Master of Business Administration (MBA)
Studienkonzept	Events als Marketinginstrument: Entwicklung, Organisation und Umsetzung	Berufsbegleitender Fernlehrgang	Teilzeitstudium neben Beruf mit Fernlehr-/Präsenzeinheiten (1x im Monat Fr&Sa), 120 Credits
Studienvoraussetzungen	Allgemeine bzw. Fachhochschulreife oder die Mittlere Reife mit abgeschlossener Berufsausbildung oder die Teilnahme am Seminar Eventmanagement Basics (komm).	IHK-Zulassungsvoraussetzungen	erster Hochschulabschluss, gleich welcher Fachrichtung (Ingenieur-, Natur, Geistes-, Sozial-, Rechts- oder Wirtschaftswissenschaften) und berufspraktische Erfahrungen im Umfang von zusammengerechnet mindestens einem Jahr
Studienzeitraum	9 Monate	18 Monate	Regelstudienzeit: 24 Monate (4 Semester)
Termine Studienbeginn	01.01.2014, 01.04.2014	01.04.2014	jährlich im Wintersemester - nächster Start am 20.10.2014
Inhalte (Auszug)	Marketing und Eventmarketing, Modernes Eventmanagement, Projektmanagement, Finanzierung und Budgetierung, Eventkonzeption und -organisation, PR, Evaluation von Events, Recht und Versicherung, Praxisübungen	BWL, VWL, Rechnungswesen, Recht, Steuern, Unternehmensführung, Eventmarketing, Konzeption, Organisation, Budgetierung, Controlling, PR, Präsentationstraining, Marktanalysen, Akquise, Vermarktung von Events	Eventmarketing, Marketingkommunikation, Kundenverhalten und Kundenbindung, Markenstrategien, Events mit Messen-Sponsoring-PR-Sport-Salespromotion, Eventcontrolling, Eventrecht, Eventdesign, BWL
Gebühren	2.295 Euro zzgl. Prüfungsgebühr	4.050 Euro zzgl. Prüfungsgebühr	13.840 Euro bzw. 3.460 Euro pro Semester
Homepage	www.studieninstitut.de/eventmanager	www.studieninstitut.de/veranstaltungsfachwirt	www.tuced.de/masterstudiengaenge/eventmarketing-live-kommunikation/ueberblick.html

In der nächsten Ausgabe

In mep 1/2014 befasst sich unser Redaktions-Special mit „Zelte und Temporärbauten“. Wir stellen neue Produkte vor, zeigen Trends und geben wichtiges Hintergrundwissen.

Die Marktübersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Für den Inhalt der Eintragungen ist die jeweilige Studieneinrichtung verantwortlich.