

Zeichen stehen auf Weiterentwicklung

Mit der LOCATIONS Rhein-Neckar und der LOCATIONS Region Stuttgart haben bereits zwei der insgesamt vier Fachmessen für Veranstaltungsplaner und -manager in diesem Jahr stattgefunden. In der Region Stuttgart konnte das Format am neuen Standort in der Messe Sindelfingen offiziell „einen deutlichen Zuwachs verzeichnen“. Nun folgen die beiden Herbstveranstaltungen der Messereihe.

Mit dem Wechsel in die Kraftzentrale des Landschaftsparks Duisburg-Nord im vergangenen Jahr wurden die Weichen für die Zukunft gestellt; am 5. Oktober 2017 findet die LOCATIONS Rhein-Ruhr hier zum zweiten Mal statt. Der Landschaftspark hat sich zu einem Wahrzeichen von Duisburg und ganz NRW entwickelt und ist nicht nur ein Paradebeispiel der typischen Industriekultur, sondern bietet mit seiner Kraftzentrale eine einmalige Eventhalle, wo sich erneut zahlreiche Tagungsstätten und -hotels der Metropolregion Rhein-Ruhr vorstellen werden.

Zudem bietet der Standort neben seiner Einmaligkeit auch Platz für die weitere Entwicklung der Messe. Tipp: RUHR. MEETING wird im Rahmen des LOCATIONS-Forum die Besonderheiten der Region präsen-

tieren! Außerdem sprechen Referenten aus Wissenschaft und Forschung zu diversen aktuellen Themen; mit Tipps zu Social Media und Kurzvideos werden neue Konzepte zur digitalen Vermarktung von Veranstaltungen aufgezeigt. Ein Highlight verheißt der Auftritt von Top-Speaker Holger Kracke – „Methoden für individuellen Erfolg und Leistungsfähigkeit“ sind sein Thema.

Jubiläum zum Jahresabschluss

Die LOCATIONS Rhein-Main bildet als „dienstältestes“ Angebot der LOCATIONS Reihe traditionell den Abschluss des dies bezüglichen Veranstaltungsjahres – und das bereits zum zehnten Mal! Da darf man sich auf besondere Ideen freuen. Termin ist am 9. November 2017; Veranstaltungsort wird wie in den beiden letzten Jahren die Fraport Arena sein. „Wir freuen uns, dass Aussteller und Besucher das professionelle Angebot dieser regionalen Fachmesse über die Jahre hinweg genutzt und uns damit auch ihr Vertrauen geschenkt haben“, so Veranstal-



Die nächste LOCATIONS Rhein-Ruhr im Oktober findet wieder in der imposanten Industriekathedrale des Landschaftsparks Duisburg-Nord statt. Bild unten: Impression von der LOCATIONS Rhein-Main 2016 (Quelle Bilder: LOCATIONS Messe).

terin Nicole Weimer, „und es bestärkt uns darin, die Messe im Großraum Frankfurt weiter auszubauen.“

Neues für 2018

Vor kurzem wurde die neue Kooperation zwischen der Messe und dem GCB German Convention Bureau e.V. bekannt gegeben. Das bedeutet: Bei allen vier LOCATIONS Messen wird neben der Präsentation der regionalen Tagungs- und Eventbranche ein

zusätzlicher Fokus auf Wissenstransfer und Weiterbildung gelegt. Das GCB wird sich dazu maßgeblich am gemeinsamen Ausbau des Rahmen- und Vortragsprogramms der Regionalmessen beteiligen.

Hintergrund: Auf der jüngsten Versammlung im Juni in Osnabrück hatten die Mitglieder des GCB German Convention Bureau e.V. (www.gcb.de) eine strategische Weiterentwicklung beschlossen – demnach soll der nationale Markt künftig stärker in den Fokus rücken. Damit einher geht ein erweitertes Leistungsportfolio, das für neue Mitglieder aus dem kleinen und mittleren Segment attraktiv sein soll – ihnen ermöglicht eine neue Beitragskategorie die Mitgliedschaft im GCB.

www.locations-messe.de



Der Große Saal in der Mercatorhalle Duisburg /
Quelle: Duisburg Kontor Hallenmanagement GmbH



Das Hüttenmagazin im Landschaftspark Duisburg-Nord / Quelle: Landschaftspark

Duisburg stellt sich vor

Die niederrheinische Großstadt (485.000 Ew.) am westlichen Rand der Metropole Ruhr bzw. des Ruhrgebiets ist im Rahmen des Strukturwandels in NRW geschäftstouristisch interessant geworden. Mancher weiß vielleicht, dass Duisburg über den größten Binnenhafen Europas verfügt – ein echtes Alleinstellungsmerkmal. Verkehrstechnisch profitiert der Standort von guter Autobahn- und ICE-Anbindung; die Nähe zum internationalen Flughafen in Düsseldorf ist ein zusätzlicher großer Vorteil.

Unter Location-Aspekten verdienen vor allem der riesige Landschaftspark Duisburg-Nord, bekanntlich Veranstaltungsort der kommenden Locations-Messe Rhein-Ruhr, als möglicher Schauplatz für Groß-Events sowie das Kongress- und Tagungszentrum

Mercatorhalle im CityPalais in der Innenstadt speziellere Betrachtung. Im Landschaftspark, wo auch viel Platz für Rahmenprogramme ist, verbinden sich auf einer rund 180 Hektar großen Fläche Industriekultur, Natur und ein tolles Lichtspektakel zu einer weltweit einmaligen Symbiose. In der authentischen Hochofenkulisse eines ehemaligen Hüttenwerks eröffnen diverse Gebäude spannende Inszenierungs-Ideen für Formate bis viertausend (!) Personen und mehr.

Neu ist das: Das Hüttenmagazin war eines der ersten Gebäude im Hüttenwerk; hier trafen sich die Architekten, um den Park zu entwickeln. Anfang 2017 wurde das Gebäude komplett renoviert. Jetzt ist das traditionsreiche Ziegelbauwerk eine schöne Plattform für Konferenzen, Seminare u.ä. bis 99 Personen. Das Gebäude teilt sich in drei Räume – des-

halb sind auch parallele Veranstaltungen machbar.

Die Mercatorhalle Duisburg im CityPalais wurde in 2016 wiedereröffnet – sie bildet den Rahmen für Tagungen, Galas, Konzerte u.ä. Als Heimstätte der Duisburger Philharmoniker kann der Große Saal bis 1.700 Personen in Reihe fassen und dank variabler Bodenelemente sowohl gestuft als auch auf eine Ebene gefahren werden. Daneben gibt es auch einen Kleinen Saal mit Kapazitäten bis über 500 Teilnehmer. Weiterer Vorteil beider Säle ist der direkt angrenzende Küchenbereich. Ein Ensemble von sechs tageslichthellen Konferenzräumen (45-250 qm) mit zwei Foyers und separaten Zugängen sowie eine schicke VIP-Lounge mit verglaster Panoramafassade vervollständigen das Raumangebot. Alle Räume sind übrigens barrierefrei und verfügen über

Vollklimatisierung. Warum also nicht mal wieder in Duisburg tagen? Es kann sich auch wegen spannender Team- oder Rahmenprogramme lohnen. Wo gibt es schon ein eigenes Tauchzentrum im ehemaligen Gasometer? Im Landschaftspark Duisburg-Nord! Abgefahren. Wer es entspannter, aber nicht weniger spannend mag, entscheidet sich für eine Hafenrundfahrt im gewaltigen Binnenhafen. Und danach für einen Rundgang im Innenhafen – dort hat sich Duisburgs angesagteste Gastromeile mit sehr hübschen Outlets angesiedelt.

Führungen und Gruppenangebote können über die Tourist Information Duisburg zusammengestellt und gebucht werden.

www.landschaftspark.de
www.mercatorhalle.de
www.duisburgkontor.de



© MST GmbH / Lokomotiv Fotografie

Ein venezianischer Uferpalast an der Ruhr

Gibt's nicht? Weit gefehlt – die Stadt Mülheim (167.000 Ew.) im westlichen Ruhrgebiet macht es möglich. Das heutige Kultur- und Kongresszentrum ist tatsächlich architektonisch im venezianischen Stil gehalten. Kurz nach der Jahrtausendwende hat die Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus GmbH (MST) den Betrieb und das Management übernommen.

Ob Fest- und Theatersaal, Kammermusiksaal, Tagungsräume,

Ruhrfoyer, Bistolounge oder die Bühne selbst – Multifunktionalität wird seither groß geschrieben. Denn: „Eine Besonderheit ist, dass sich seit dem Jahre 2004 der Anteil der Veranstaltungen aus dem Segment Kultur zugunsten des Segments externer Veranstaltungen, zum Beispiel von Agenturen und Gewerbe, verschoben hat“, erläutert Inge Kammerichs, Geschäftsführerin der MST GmbH. In diesem Zuge hat sich die Stadthalle neu aufgestellt und die Mobilität im

Haus verbessert. Veranstaltungen verlangen heute mehrere Raumbelegungen, was mit einem erhöhten Angebots- und Planungsaufwand einhergeht. Seit 2014 bietet die Stadthalle den Service der Innenansicht über GoogleMaps für die Räume im EG. Auch das Weegeleitsystem wurde durch eine zeitgemäße, multimediale Variante ersetzt: Auf den neuen Zuspiegeln können neben Bildern auch Videos, pdf's und Powerpoint-Präsentationen gezeigt werden.

Im vergangenen Sommer hat man außerdem die bisherigen Kältemaschinen gegen eine neue, hochmoderne Anlage ausgetauscht. Mit nur 50 Prozent der Leistung erreicht sie die doppelte Effizienz. All dieses Engagement wurde belohnt: Seit 2012 konnte die Stadthalle regelmäßige Aus-



© MST GmbH / PR-Fotografie Köhring

zeichnungen als „Besondere Eventlocation“ oder „Besondere Tagungslocation“ erringen.

Das liegt auch an Menschen wie Jenny Baran oder Marc Lenz. Projektleiterin Baran (Bild) scheut mit ihrem Team keine noch so ungewöhnliche Herausforderung bei den verschiedensten Veranstaltungsformaten. Gleiches gilt für das Technik-Team unter der Leitung von Lenz.

www.muelheim-ruhr.de



© MST GmbH / Foto: S. Glagla (Glies)

Bochumer Hingucker

Mit RuhrCongress und der Jahrhunderthalle kann die 361.000 Ew.-Stadt im Herzen der Metropole Ruhr gleich zwei erstklassige Groß-Locations anbieten.

Besonderer Highlight ist zweifelsohne die historische Jahrhunderthalle, die zudem eine originelle Geschichte hat. Diente sie anno 1902 noch als Ausstellungshalle in Düsseldorf (!), wurde sie ein Jahr später nach Bochum versetzt und als Gaskraftzentrale des Werks in Stahlhausen genutzt. Ende der 1960-er Jahre erfolgte die industrielle Stilllegung.

Seit ihrem Umbau zum modernen Festspielhaus mit gläsernem Foyeranbau erfreut sie sich großer Beliebtheit u.a. als atmosphärische Spielstätte für Galas und Preisverleihungen.

Ausstellungsflächen bis 7.000 qm und vielseitig nutzbare Räumlichkeiten bis 4.300 Personen sind neben hervorragender Konzerthausakustik dies bezügliche Leistungsnachweise. Mit dem Dampfgebläsehaus, dem Pumpenhaus und der Turbinenhalle existieren zudem noch diverse Nebengebäude für Side Events. Eigene Gastronomie ebenfalls vorhan-



© Frank Rogner

den. – Weiterer wichtiger Branchenplayer am Standort ist das 2003 eröffnete Veranstaltungszentrum RuhrCongress Bochum. In zwei großen Sälen und drei Tagungsräumen ist Platz für bis zu 5.000 Personen. Eine der größten Teleschiebetribünen in Europa sowie komfortable Künstlergarderoben und Produktionsbüros machen das Haus nicht nur für Unterhaltungsforma-

te, sondern auch für Hauptversammlungen, Parteitage u.ä. beliebt. Nicht minder das direkt angeschlossene Hotel sowie ein eigenes Parkhaus. Zuständig für beide Locations ist die Bochumer Veranstaltungs-GmbH (BOVG).

www.jahrhunderthalle-bochum.de, www.ruhrcongress-bochum.de, www.bovg.de

Sehr atmosphärisch: Die neue Grand Hall auf Zollverein

In Essen, zusammen mit Dortmund die beiden größten Städte der Metropole Ruhr (je ca. 580.000 Ew.), bietet die neue „Grand Hall Zollverein“ auf dem Gelände des UNESCO Welterbes Zollverein eine spektakuläre Alternative mit ca. 4.000 qm Nutzfläche (EG/OG) für Formate bis 2.500 Personen. Als zusätzlicher Ausweichraum kann das Schalthaus dienen. Die Ausstat-

tung der Grand Hall mit moderner, digitaler Technik sowie das Angebot als „One Stop Location“ für alle veranstaltungsrelevanten Gewerke sind weitere Vorteile. Bekanntlich verfügt das riesige Gelände des Welterbes Zollverein noch über zahlreiche weitere, großartige Industrie-Locations – was interessante Kombi-Optionen verheißt. www.grand-hall.de



Quelle: Grand Hall Zollverein

Tipp: Ruhrfestspielhaus Recklinghausen

Das ursprüngliche Ruhrfestspielhaus, in der Architektur des Bauhausstiles erbaut, wurde in einer zweijährigen Um- und Ausbauphase zu einem modernen Kommunikationszentrum erweitert und 2001 mit dem Dt. Architekturpreis ausgezeichnet. So können hier heu-

te neben vielschichtigen kulturellen Events, allen voran den Ruhrfestspielen, auch eine Vielzahl von MICE-Veranstaltungen stattfinden.

Insgesamt 11 kombinierbare Räume stehen zur Verfügung, darunter ein Theatersaal mit



Quelle: VCC Vestisches Kultur- & Congresszentrum Recklinghausen GmbH

tausend Plätzen und eine der größten Bühnen Deutschlands. Die VCC Recklinghau-

sen GmbH hat noch zwei weitere Locations im Portfolio. www.vccre.de

LOCATIONS!



Die Messe für außergewöhnliche Veranstaltungsräume und Eventservices

Für Marketingfachleute, Eventmanager, Veranstaltungs- und Tagungsplaner



LOCATIONS RHEIN-RUHR

05. Oktober 2017
10.00 - 16.30 Uhr
Kraftzentrale
Landschaftspark Duisburg-Nord



LOCATIONS RHEIN-NECKAR

27. Februar 2018
10.00 - 16.30 Uhr
m:con Congress Center Rosengarten
Mannheim



LOCATIONS RHEIN-MAIN

09. November 2017
10.00 - 16.30 Uhr
Fraport Arena
Frankfurt am Main



LOCATIONS REGION STUTTGART

12. Juli 2018
10.00 - 16.30 Uhr
Messe Sindelfingen
Sindelfingen

Knüpfen Sie an nur einem Tag persönliche Kontakte und finden Sie interessante Top-Locations und leistungsstarke Dienstleister aus den Bereichen Catering, Ausstattung und Technik für Ihre Meetings und Events - egal ob Kongress, Tagung, Workshop, Mitarbeiterevent, Produktpräsentation, Kundenveranstaltung oder Weihnachtsfeier. Hier erhalten Sie den umfassenden Überblick über regionale Veranstaltungshäuser und Eventlocations und nur hier finden Sie im direkten Gespräch den unmittelbaren Zugang zur regionalen Vielfalt der MICE-Branche.

Im messebegleitenden Vortragsprogramm referieren praxiserfahrene Referenten in Kurzvorträgen über aktuelle Themen aus der Marketing- und Eventszene und geben Ihnen wertvolle Informationen und Tipps. Und die Convention Bureaus der Metropolregionen präsentieren ihre Highlights. Alle Vorträge sind kostenfrei und machen den Messebesuch zu einer optimalen Möglichkeit für berufliche Weiterbildung.

Besuchen Sie die LOCATIONS-Messen und entdecken Sie neue regionale Möglichkeiten und viele aktuelle Trends und Perspektiven für das Feiern und Tagen.

Jetzt **kostenfreie** Messtickets sichern
unter www.locations-messe.de