



Für kraftvolle Veranstaltungen in einer kraftvollen Region – das Hallenduo Porsche-Arena und Schleyer-Halle in Stuttgart. © Thomas Niedermüller / www.niedermueller.de

Wo die Zukunft (zumeist) schon Realität ist

Dass die Kongressdestination Stuttgart nicht nur in der mep häufiger eine Rolle spielt, kommt nicht von ungefähr. Die Region ist eine der dynamischsten in ganz Deutschland. Was wird hier besser gemacht? Vielleicht ist es einfach der Spaß an der Freude, der zur Freude an der Innovation wird... Das gilt auch für die Veranstaltungswirtschaft mit einer besonderen Fülle an Locations, die sich auf die neuen Herausforderungen einstellen und längst an kreativen Lösungen feilen. Prognose: Sie werden damit erfolgreich sein.

Ein Kernstück der Strategie von Stuttgart-Marketing und Regio Stuttgart markiert deshalb die Digitalisierung – wie etwa die Augmented-Reality-App „360 Grad Fernsehturm“, die als „digitales Fernrohr“ wirkt: Bei eingeschalteter GPS-Funktion werden auf dem Smartphone oder Tablet die Sehenswürdigkeiten angezeigt, in deren Richtung man blickt. Ein weiteres

Beispiel ist die „digitale Gästemappe“ in Hotelzimmern: Mittels dort bereitgestellter Tablets erhalten die Gäste digitalen Zugang zu den touristischen Angeboten der Region.

Top ist man auch in Sachen Nachhaltigkeit: Als eine der ersten teilnehmenden deutschen Städte steht Stuttgart im Ranking des Global Destination Sustainability Index (GDS) an hervorragender vierter Stelle und nimmt damit auch hierbei im internationalen Wettbewerb eine Vorreiterrolle ein. Für das Stuttgart Convention Bureau (SCB) bildet das Thema schon lange einen Schwerpunkt. Konkrete Ergebnisse sind u.a. Gratis-ÖPNV bei Hotelreservierung über Stuttgart-Marketing in den teilnehmenden Partnerhotels sowie die Vermittlung des Veranstaltungstickets der Deutschen Bahn.

Hoher – und zahlreicher – Besuch aus Fernost...

Das SCB ist eine Abteilung von Stuttgart-Marketing GmbH

und der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH und hat auch beim bislang größten Incentive asiatischer Besucher in Deutschland eine wichtige Rolle gespielt. Ende Mai besuchten die 2.700 (!) erfolgreichsten Verkäufer des Unternehmens „Jeunesse Greater China“ (China, Hong Kong, Taiwan) Süddeutschland und hierbei auch die Region Stuttgart. Der Fokus der Reise lag auf Geschichte und Shopping. Dabei zahlten sich die guten Verbindungen des SCB aus:

In Stuttgart wurde das Mercedes-Benz Museum, normalerweise an diesem Tag geschlossen, exklusiv für die Gäste geöffnet. Achim Dellnitz, Tourismuschef der Region Stuttgart, begrüßte die Teilnehmer persönlich. Besonderer Höhepunkt war ein Treffen mit Jutta Benz, Urenkelin des legendären Auto-Pioniers Carl Benz und deshalb wohl auch Markenbotschafterin. Danach ging es ins 30 km entfernte Metzingen, bekannt durch seine Out-

letcity und als Heimatstadt von Hugo Boss. Das Stuttgart Convention Bureau unterstützte die Planungen der Durchführungsagentur in Taiwan.

Viele neue Hotel- und Event-Kapazitäten

Auf einige wird im Rahmen dieses Berichts noch näher eingegangen. Ab 2018 wird die neue Halle 10 der Messe Stuttgart rund 14.600 qm Ausstellungsfläche bieten und damit die Gesamtfläche des Messengeländes auf 120.000 qm erweitern. Das Maritim Hotel Stuttgart wurde umfassend renoviert, darunter alle 555 Zimmer. In unmittelbarer Nähe zum ICS/Flughafen entsteht derzeit ein zweites Mövenpick Hotel, das im Frühjahr 2019 eröffnen soll. Und das Kongress- und Tagungszentrum Filderhalle wird noch im kommenden Jahr um einen zusätzlichen multifunktionalen Veranstaltungsraum bereichert, der das Gesamtareal dann um knapp ein Fünftel vergrößert.

www.congress-stuttgart.de

So viel. So nah.

FILHARMONIE FILDERSTADT

„Kreativität entsteht im Zwischenraum“

... sagt Michael O. Schmutzer, der vor knapp zehn Jahren das Unternehmen Design Offices gegründet hat. Kern des Konzeptes ist die Einsicht, dass Ideen von morgen nicht in den stereotypen Büroetagen von gestern entstehen können. Die fortschreitende Demokratisierung der Statussymbole in Verbindung mit dem aufziehenden digitalen Zeitalter verlangt nach neuen produktiven Arbeits- und Lernprozessen.

Ansatz von Design Offices ist es daher, für die vier definierten Arbeitsarten „Focus, Education, Collaborate, Socializing“ das passende Umfeld zu schaffen. Inspirierende Räume sollen es sein, die sich komplett der modernen Arbeit verschreiben und sowohl kreative Zusammenarbeit wie auch konzentrierte Einzelarbeit unterstützen. Deshalb existiert eine Vielzahl abwechselnder räumlicher Settings – für vertikales Arbeiten über Co-Working-Bereiche bis

hin zu offenen Zonen für kleinere Besprechungen oder den kommunikativen Austausch. Das funktioniert natürlich nur mit entsprechend hochwertiger Ausstattung, die auch professionelle Licht- und Akustik-Effekte umfasst. Die Räume haben beschreibbare Wände, sind trennbar und damit flexibel und passen zu wechselnden, unterschiedlichen Bedarfslagen. In Stuttgart gibt es gleich zwei Standorte – Design Offices Stuttgart Mitte und Design Offices Stuttgart Tower am Stadtrand. Deutschlandweit ist man aktuell in 13 Metropolen vertreten.

Neben guter Verkehrsanbindung z.B. in Hauptbahnhofs-nähe wie in Stuttgart oder Nürnberg ist auch die Ansiedlung im Umfeld namhafter Nachbarn ein Vorteil – etwa im Münchner Tower mit Tagungsräumen in der 31. und 32. Etage! Exklusivität ist ein weiterer Benefit – zu erleben auf den Dachterrassen von Design Offices in Frankfurt und Nürnberg. www.designoffices.de



© Design Offices



- Eine S-Bahn-Station zur Messe/Flughafen
- Zertifiziert nach ISO 9001:2008
- Kompetent und flexibel
- 600 kostenfreie Parkplätze
- Top-Catering

Filharmonie
Kultur & Kongress
Zentrum
Filderstadt

WWW.FILHARMONIEFILDERSTADT.DE



© Bilder: Sabine Braun / www.photo-sabinebraun.eu

Er ist und bleibt der Sportwagen

In Zuffenhausen schlägt das Herz von Porsche. Der Stadtteil im Stuttgarter Norden ist Stammsitz und Anziehungspunkt für Sportwagenfans aus aller Welt. Rund um den Porscheplatz wurden wichtige Kapitel der Automobilgeschichte geschrieben. Genau hier sitzt auch das Porsche Museum, ein Ort voller Legenden und faszinierender Geschichten.

Das 2009 eröffnete Museum bietet nicht nur Historie, sondern auch einen idealen Rahmen für Events, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Die 600 qm große Eventebene im vierten Stock kann dank des variablen Raumkonzeptes und moderner Veranstaltungstechnik individuell gestaltet werden. So können Gäste für Veranstaltungen diverser Art und Größe wie Konferenzen,

Seminare, Empfänge, Galaabende oder moderne Veranstaltungsformate ins Museum geladen werden.

Der Blick durch die Panoramafassade nach draußen fällt auf die im Sommer 2015 eingeweihte Skulptur „Inspiration 911“. Auch dieses Jahr wird der Elfer gefeiert: Am 11. Mai ist das millionste Exemplar vom Band gerollt: ein Carrera S in der Individualfarbe Irischgrün, mit zahlreichen exklusiven Sonderumfängen in Anlehnung an die ersten Ur-Elfer von 1963. Das besondere: Er verbleibt im Besitz der Porsche AG und wird nach seinem Einsatz bei weltweiten Roadtrips 2018 ins Museum einfahren. Bei einem exklusiven Rundgang durch die Ausstellung kann künftig also auch der Millionen-Elfer von der Unternehmensgeschichte erzählen. Obwohl es sich bei dem mil-

lionsten 911 um ein Coupé handelt, hat das Cabriolet bei Porsche Tradition. Diese Offenheit bietet auch das Museum als Eventlocation: Vom Konferenzbereich durch eine große Glaswand getrennt, kann eine 800 qm große Terrasse für Veranstaltungen unter freiem Himmel genutzt werden. Fahrzeuge aus der aktuellen Produktpalette als auch ein historisches Modell können auf Wunsch ebenfalls auf der

Eventebene und im Outdoorbereich präsentiert werden.

Das Catering für Veranstaltungen im Porsche Museum wird vom hauseigenen Gastro-Team zubereitet und serviert. Bis zum Mehr-Gänge-Menü und ganz im Sinne des legendären Ferry Porsche: „Nur wer gut isst, kann auch gut schaffen“...

www.porsche.com/museum/de/eventlocation/





Quelle: Mövenpick Hotels & Resorts

Mövenpick bald mit zwei Häusern am Flughafen Stuttgart

Weltweit stehen Mövenpick Hotels & Resorts für exklusives Ambiente und ebensolche Serviceleistungen. Die Hotelgruppe mit Sitz in der Schweiz ist aktuell in Europa mit 21 Häusern in fünf Ländern vertreten und hat sich auch in den deutschen Top-Städten positioniert. Stuttgart ist hierbei ebenfalls vertreten und zwar seit neun Jahren.

Im Frühjahr 2019 kommt am Standort ein weiteres Hotel hinzu, das lediglich 150 Meter vom bestehenden Haus entfernt errichtet wird. Besonders interessant für Business-Events: Es wird in unmittelbarer Nähe zum geplanten Flughafen ICE-Bahnhof liegen. Nach dem Entwurf des Ulmer Architekturbüros Mühlich, Fink & Partner wird auf dem Gelände des ehemaligen Flughafen-Administrationsgebäudes ein Hotel mit 262 Zimmern entstehen.

„Das Hotel wird also nicht nur die Präsenz von Mövenpick Hotels & Resorts im Land selber ergänzen, sondern natürlich auch das Portfolio in Europa erwei-

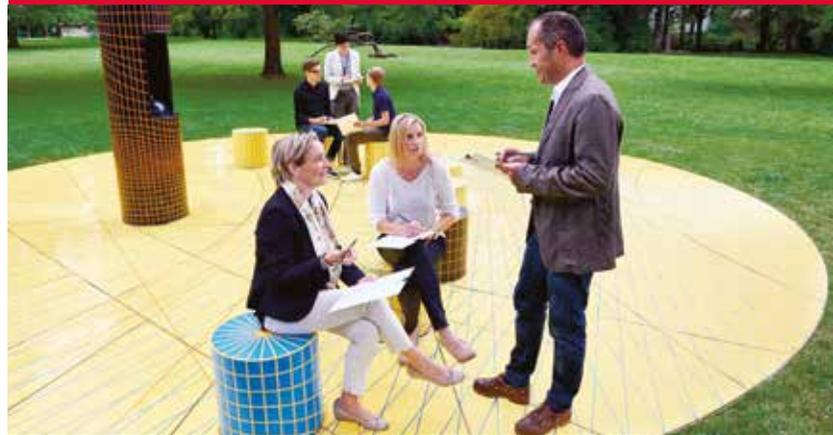
tern, was einen wichtigen Teil unserer Expansionsstrategie darstellt“, sagt Olivier Chavy, der neue CEO von Mövenpick Hotels & Resorts. Für Veranstaltungen und Konferenzen ist neben mehreren Tagungsräumen ein Ballsaal mit einer Größe von 740 qm geplant. Zusammen mit der Tagungsfläche des Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe, das wie gesagt in Gehdistanz liegt, stehen damit rein rechnerisch insgesamt rund 3.000 qm Eventfläche zur Verfügung.

Ein Atrium mit einer Grünoase sowie ein Hotelrestaurant mit 150 und eine Bar mit 100 Sitzplätzen sind weitere Eckdaten des künftigen Gebäudekomplexes. „Wir sind stolz, dass wir mit einem zusätzlichen Projekt alle Beteiligten, nicht zuletzt die Stinag, Stuttgart Invest AG, und die Flughafen Stuttgart GmbH bei ihren Bemühungen unterstützen dürfen, diesen erstklassigen Standort in eines der wichtigsten Drehkreuze in Deutschland zu verwandeln“, erklärt Ola Ivarsson, Chief Operating Officer bei Mövenpick.

www.movenpick.com



Alles im grünen Bereich



Unser Future Meeting Space

www.buergerzentrum-waiblingen.de

Hier gehen sogar Männer gerne einkaufen

Luxus-Shopping zu attraktiven Preisen in Verbindung mit vielen Sehenswürdigkeiten und einer wirtschaftlich starken Region – die Outletcity Metzingen gehört zu den Touristenmagneten der Region. In der Heimatstadt von Hugo Boss gelegen, reiht sich auf dem Areal eine Edelmarke an die andere und lockt mit Markenmode jährlich über eine Million Besucher an. Das urbane Stadtbild der Location mit seiner preisgekrönten Architektur har-

moniert mit der traditionellen Bauweise schwäbischer Fachwerkkunst des alten Stadtkerns.

Bei der Vermarktung des Standorts spielt Sales & Tourismus-Marketing sowie PR in den Hauptquellmärkten China, Südkorea, Schweiz, Russland, Frankreich und den Golfstaaten eine große Rolle. „Vor allem Südkorea und die arabischen Golfstaaten nahmen letztes Jahr erneut Fahrt auf und übertrafen unsere Erwartungen bei weitem“, sagt



© Tom Ziara

Christina Gobil, Leiterin des neunköpfigen Sales & Tourismus-Teams der Outletcity Metzingen.

verkehrt viermal täglich ein „Shopping Shuttle“ zwischen Stuttgart und der Outletcity.

Laut ihrer Aussage sind mehrere Faktoren für den Erfolg ausschlaggebend: „Zum einen ist das überdurchschnittliche Produktportfolio im Bereich der Luxusmarken wie zum Beispiel Gucci, Burberry, Armani, Tod's, Zenga, Moncler und Max Mara zu nennen. Zum anderen setzt die Outletcity auf Kooperationen mit Reiseveranstaltern, Healthcare-Unternehmen und Incentive-Agenturen.“

Wie individuell sich die Destination präsentiert, zeigte sich am 22. Mai, als die bereits erwähnte große asiatische Reisegruppe für rund vier Stunden zum Powershopping begrüßt wurde. Zur Einstimmung der Gäste wurde die Outletcity in den Landesfarben der chinesischen Gäste dekoriert.

Es wurde Platz für 70 Busse geschaffen und ein zusätzliches gastronomisches Angebot in Form unterschiedlicher Foodtrucks organisiert. Ein Team von über 60 Mitarbeitern – darunter viele chinesisch-sprachige Kollegen – sorgte im Zusammenspiel mit einem wohl durchdachten Wegeleitsystem dafür, dass sich die Reisegruppe gut zurecht fand und wohl fühlte.

www.outletcity.com

STADTHALLE LEONBERG DAS VERANSTALTUNGS- UND TAGUNGS-ZENTRUM



Sie suchen einen Veranstaltungsraum mit angenehmer Atmosphäre? Dann führt kein Weg an uns vorbei!

Egal ob Sie eine Familienfeier, ein Seminar, eine Fortbildungsveranstaltung, eine Tagung oder eine Produktpräsentation planen, wir bieten:

- den richtigen Raum
- das nötige Know How
- ein versiertes Team mit langjähriger Erfahrung
- den erwünschten Service
- die benötigte technische Ausstattung
- die günstige Verkehrslage
- den Rundumservice



Sie haben Fragen? Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf!



Stadthalle Leonberg · Römerstr. 110 · 71229 Leonberg
Telefon 0 71 52/97 55 12 · Telefax 0 71 52/990 1759 81
blu@leonberg.de · www.stadthalle.leonberg.de



© Thomas Niedermüller / www.niedermueller.de

Von Udo Lindenberg bis Angelique Kerber

Ein ganz besonderes Ambiente für nationale und internationale Tagungen bzw. Veranstaltungen bietet das Hallenduo im NeckarPark Stuttgart. Wo sich sonst die Mega-Stars der Musikszene oder des Sports ihr Stell-dich-ein geben, können auch professionell organisierte Firmen-events, Incentives, Messen u.ä. stattfinden.

Die Mischung macht's hier ganz besonders: Einerseits durch die (1983 erbaute) laufend modernisierte Hanns-Martin-Schleyer-Halle mit einer Kapazität für mehr als 15.000 (!) Personen und einem riesigen Innenraum von 4.000 qm, zum anderen durch die vor elf Jahren eröffnete Porsche-Arena mit steilen Tribünen, modernen Logen und einer Business-Lounge. Ein Multitalent für maximal 7.500 Gäste.

Die erstklassige Infrastruktur nutzen nicht nur die ortsansässigen Automobilkonzerne für ihre Haupt- und Betriebsversammlungen. Auch sonstige namhafte Unternehmen finden zunehmend Gefallen daran, das flexible Hallenduo im Neckarpark für große Formate oder Präsentationen zu buchen. Nicht zuletzt dank des verlässlichen Partners: Hinter dem Hallenduo steht die in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbh & Co KG, die u.a. auch für das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle zuständig ist. 2005 wurde entschieden, alle städtischen Großveranstaltungen und Veranstaltungsflächen in einer Gesellschaft zu vereinen – mit der „in.Stuttgart“ erhielten sie ein gemeinsames Dach mit Sitz auf dem Cannstatter Wasen.

www.in.stuttgart.de

Größtes Kongresshotel in Baden-Württemberg

Highlight des 2016 renovierten Maritim Hotel Stuttgart ist die historische Alte Reithalle aus dem Jahr 1885 – ursprünglich als Reit- und Veranstaltungshalle in der damals neuen Technologie mit Glas und Stahl erbaut, dient sie heute als origineller Ballsaal des Hotels. Besonderer Blickfang sind die beiden Kronleuchter mit jeweils 7,5 m Durchmesser und 1,5 t Gewicht... Zudem ist das Hotel direkt an das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle angeschlossen, wo weitere Säle bis 2.200 Personen zur Verfügung stehen. Das Haus liegt zentral und

doch ruhig am Hoppenlau-Park. Tipp für die Planung von Weihnachtsfeiern: Vom 18. November 2017 bis 14. Januar 2018 gibt es die „Maritim Alm Stuttgart“, eine rustikale Location auf Zeit direkt auf dem Gelände und interessant auch für Formate wie etwa Kick-off-Veranstaltungen. Wer anders disponieren möchte: Neben Catering in eigenen Räumlichkeiten bietet Maritim dieses auch in besonderen Locations in Stuttgart an, mit Alles-aus-einer-Hand-Service einschließlich Möblierung und Technik. www.maritim.de

event. kultur. messe.
heilbronn.



Freiraum.

GRENZENLOSE
MÖGLICHKEITEN
FÜR IHRE EVENTS.



INTERSPORT Deutschland eG.
Wannenäckerstraße 50. 74078 Heilbronn.
Tel +49(0)7131 288-618.
www.intersport-redblue.de



Tagen in Schwäbisch Gmünd ist eine zeitsparende und zugleich entschleunigende Alternative. Gleich hinter dem neuen Anbau (links) befindet sich das erweiterte Hotel Fortuna. Bald steht noch ein zweites Hotel – rechts im Bild – zur Verfügung. Was will man mehr? / Quelle: Congress-Centrum Stadtgarten Schwäbisch Gmünd

Viel Neues in Schwäbisch Gmünd

Nachhaltige Konzepte im Congress-Centrum Stadtgarten (CCS) sind realisiert, der neue Anbau funktioniert hervorragend und auch die Erweiterung des Hotels Fortuna ist in Betrieb. Das neue Hotel am Remspark wird im Sommer eröffnet.

Energieeffiziente Lösungen haben im CCS Tradition – dafür wurde es bereits 2010 mit dem EVVC Award Social Responsibility – Ökologie ausgezeichnet. Bis heute wurde das Nachhaltigkeitsbestreben konsequent weiter umgesetzt. Das heisst konkret: Erzeugung der eigenen Energie mit moderner Kraft-Wärme-Kopplung, effizienter Pumpentechnik und hochwirksamer Steuerungstechnik für die Klima- und Lüftungsanlage mit Rotations- und Wärmerückge-

winnung. Topaktuell ist man mit dem neuen Rückkühlwerk, einem geschlossenen System, das Legionellenbildung und -austrag in die Umgebung zuverlässig verhindert.

Der neue gläserne Anbau bezieht seinen Energiebedarf komplett vom Bestandsgebäude, bei minimalem Mehraufwand und -verbrauch, und ist – wo möglich und sinnvoll – ebenso wie das Hauptgebäude und die Tiefgarage nunmehr mit LED-Technik ausgestattet. Auch das Abfallmanagement, der Reinigungs- und Pflegeaufwand wurden im Veranstaltungsbereich nach ökologischen und wirtschaftlichen Kriterien optimiert. Dies reicht von fugenfreien Wandverkleidungen im Hygienebereich über Händetrockner mit sauberer Wirbelstromtechnik bis zum chemiefreien, umwelt-

und mitarbeiter-schonenden Einsatz von Lotus Pro im Sanitärbereich.

Ähnlich nachhaltig engagiert sind die beiden Tagungshotels in unmittelbarer Nähe zum CCS – sie stehen mit moderner Technik und zahlreichen weiteren Maßnahmen ebenfalls für hocheffiziente Energieversorgung. Dank seines Erweiterungsanbaus bietet das Hotel

Fortuna nun 170 Zimmer. Der Neubau des Business-Hotels unmittelbar am CCS mit 107 Zimmern ist voraussichtlich ab Sommer 2017 verfügbar. Beide Hotels bieten kürzeste Wege nicht nur zum Congress-Centrum Stadtgarten – auch der IC-Bahnhof und die Innenstadt sind in lediglich Gehminuten erreichbar. Denn auch das ist Nachhaltigkeit...

www.ccs-gd.de

Tipp: Das „redblue“ der INTERSPORT Deutschland ist mit 10.000 qm Gesamtfläche das größte und vielseitigste Veranstaltungszentrum der Region Heilbronn-Franken. Zwei große Hallen (raumA / raumB) und das forum bieten viel Platz für individuelle Inszenierungen. Zusätzliches Plus sind weitläufige Freiflächen und 1.200 Parkplätze direkt am Gelände – davon 600 Stellplätze im neu eröffneten eigenen Parkhaus. www.intersport-redblue.de



© PhotoGraph Frank Hügler

Bewährter Partner

Die FILharmonie Filderstadt ist eines der wichtigsten Veranstaltungs- und Kongresszentren in der Region Stuttgart, zwischen A8 und B27 gelegen und in unmittelbarer Nähe zu Landesmesse und Flughafen. Über 100.000 Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Politik kann das mehrfach ausgezeichnete und ISO-zertifizierte Haus im Schnitt pro Jahr begrüßen.

Das variable Raumkonzept mit zwei kombinierbaren Sälen

und acht Tagungsräumen eignet sich für Formate bis 900 Teilnehmer. Die Räume sind konzipiert und bekannt für beste Akustik und ausgestattet mit moderner Technik samt DSL und WLAN.

Auch virtuelle Meetings, hybride Events, Webcast und Streaming sind für hunderte von vernetzten Teilnehmern machbar. Rund 600 der jährlich fast 1.000 Veranstaltungen in der FILharmonie Filderstadt sind im Wirtschafts- und Businessbereich angesiedelt – d.h. im Medizinsektor, in der Automo-



Quelle: FILharmonie Filderstadt

bilindustrie und in klassischen Bereichen wie Fortbildung, Steuerrecht oder Öffentliche Verwaltung.

Auch in puncto Nachhaltigkeit ist man up-to-date und kann sich daran messen lassen: Dies zeigen Maßnahmen wie die Green Globe-Zertifizie-

rung und die Verpflichtung auf den Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungswirtschaft „fairpflichtet“.

Weitere wichtige Referenzmerkmale sind Beratung und Service: Von der Planung über die Umsetzung bis zur Evaluation jeder Veranstaltung steht hochqualifiziertes und vor allem fest angestelltes Personal bereit – gerade letzteres nicht mehr unbedingt selbstverständlich und daher ein Ausru-
 fezeichen wert.

www.filharmonie-filderstadt.de



3 Fragen an ...

... Nils Jakoby, der seit Juli 2009 als Geschäftsführer die Geschicke der Filderhalle leitet. Der gelernte Veranstaltungstechniker hat die Location zum renommierten Tagungs- und Kongresszentrum im Großraum Stuttgart gemacht (www.filderhalle.de).

Herr Jakoby, die wohl größte Veränderung zuletzt war die Aufnahme einer eigenen Gastronomie. Wie fällt Ihr Fazit über die ersten sechs Monate mit eigener Küche aus?

NJ: Unsere Kunden sind von uns ein hohes Maß an Qualität und Zuverlässigkeit gewohnt, von daher mussten wir gleich sehr hoch einsteigen. Ich würde aber durchaus sagen, dass unser Team das mit Bravour gemeistert hat. Das neue „Alles aus einer



Quelle: Filderhalle



Bild: HPP

Hand“-Konzept kommt sehr gut an. In der MICE-Branche ist die Gastronomie schon lange nicht mehr „Beiwerk“. Daher wird der ganzheitliche Ansatz und das regionale, nachhaltige und vor allem frische Konzept unseres Küchenchefs Alexander Michel sehr positiv aufgenommen.

Neben den kulinarischen gibt es architektonische Neuerungen. Was macht der Umbau?

Wir erweitern die Filderhalle um eine multifunktionale Fläche mit drei Räumen, sodass wir in Zukunft auch vermehrt Großveranstaltungen mit Breakout-rooms bei uns aufnehmen können. Gemeinsam mit dem bereits vorhandenen großen Saal ergeben sich hier bald tolle Möglichkeiten. Die anspruchsvolle Architektur sieht eine große Glasfront zum Park vor, sodass die neuen Räume herrlich lichtdurchflutet sein werden. Das Gebäude der Filderhalle ist Green Globe zertifiziert und natürlich wird auch die neue Holzkonstruktion komplett nach neuesten energetischen Richtlinien

gebaut. Mit der Fertigstellung rechnen wir derzeit im November 2018. Da ist es natürlich besonders schön, bereits die ersten Buchungen für die neuen Räumlichkeiten annehmen zu können.

Stichwort passioniertes Team – was treibt Sie an?

Arbeit macht in einem interessanten Umfeld einfach mehr Spaß. Durch die Umsetzung der Full-Service-Location schaffen wir es, mehr als nur ein reiner Hallenvermieter zu sein. Wir stehen der Zukunft und all den Neuerungen, die Technologie und Trends mit sich bringen, neugierig gegenüber. Dies nehmen wir uns zu Herzen und freuen uns, mit Angeboten wie Hybrid-Events einen Beitrag zum Technologiestandort Stuttgart leisten zu können. Bei den von uns angebotenen hybriden Kongressen können große Firmen mit mehreren Sitzen alle Standorte integrieren, die per Live Stream teilnehmen und dank moderner Tools interaktiv Einfluss nehmen können.

Gute Lösung

Lage am Schnittpunkt der Autobahnen A8 und A81, Gastronomie inhouse und gleich nebenan ein Vier-Sterne-Hotel – die Stadthalle Leonberg kann Events bis 750 Personen realisieren.

Interessant ist vor allem der Saal der Stadthalle, teilbar

und mit einem versenkbaren Orchestergraben ausgestattet. Kombiniert mit einer großen Bühnenfläche sind auch große Opern-, Operetten- und Musical-Aufführungen möglich.

Neben einem kleinen aber hochwertigen Kulturprogramm, das von der Stadt-

halle selbst aufgelegt wird, bilden Vermietungen an Fremdveranstalter das zweite Standbein.

Das Ganze vor schöner Grünkulisse dank des direkt angrenzenden Stadtparks.

www.stadthalle.leonberg.de



Quelle: Stadthalle Leonberg

Kreative Programme für diverse Anlässe

Das Bürgerzentrum Waiblingen, Austragungsort der jüngsten 4. greenmeetings und events Konferenz am 13./14. Februar 2017, ist eines der größten Veranstaltungshäuser der Kongressregion Stuttgart, mit Kapazitäten bis 1.000 Personen. Es liegt inmitten des idyllischen Landschaftsparks Talau, dem Naherholungsgebiet im Herzen der Stadt. Konzeptionell **interessant:** Mit den Angeboten **Büze Campus, Büze Aktiv, Büze Kreativ und Büze Events** gibt es **spezielle Programm-Ideen für unterschiedliche Anlässe.**

Das Spektrum reicht vom Gruppenarbeitsplatz im Grünen, um



© www.peter-oppelaender.de

Weitblick und Kreativität zu fördern, über Teambuilding-Aktivitäten wie Rudern auf der Rems oder Honigschleudern (!) im Alvarium bis hin zum künstlerischen Experimentieren, koordiniert von der Kunstschule Unteres Remstal und der bundesweit bekannten Galerie Stihl Waiblingen. Hochwertiges Come-together verspricht ein Galaabend im Ghibellinensaal. Buchbar sind auch Führungen

durch die historische Altstadt oder ein Bankett im besondern Ambiente des Schlosskellers aus dem 14. Jhdt. Alles-aus-einer-Hand-Service und zentrale Lage sind weitere Pluspunkte. Die große Kreisstadt Waiblingen (53.000 Ew.) ist ein wichtiger Wirtschafts- Kultur- und Hochschulstandort in der Metropolregion Stuttgart, eine der wirtschaftsstärksten Regionen Europas. Die Stadt

hat sich das Thema Nachhaltigkeit auf die Fahnen geschrieben, ist mehrfach ausgezeichnet mit dem European Energy Award, Projektpartner im Förderprogramm „Modellregion für nachhaltige Mobilität“ des Verbands Region Stuttgart und Gesellschafter der Energieagentur Rems-Murr.

www.buergerzentrum-waiblingen.de

EINZIGARTIGE VIELFALT



**Schleyer-Halle
Stuttgart**



Nutzen Sie unsere langjährige Erfahrung bei der Organisation von Veranstaltungen aller Art und gestalten Sie Ihr Event im vielseitigen Hallenduo, umgeben vom Flair der internationalen Stars aus Musik, Show und Sport.

www.hallenduo.de