



© viewmalta.com

Europas andere Inseln – willkommen auf Malta!

Sie sind klein, bunt und anders, die drei maltesischen Inseln Malta, Gozo und Comino. Ein Staat mit rund 400.000 Einwohnern, der 90 km südlich von Sizilien liegt und in knapp drei Flugstunden von Deutschland aus erreichbar ist. Wer aber denkt, dass es sich bei Malta um typische Mittelmeerinseln handelt, irrt. Hier ticken die Uhren etwas anders und das im wahrsten Sinne des Wortes: Um den Teufel zu verwirren und vom Gottesdienst fern zu halten, hat man falsche Uhren an den Kirchen angebracht... Und Maltesisch ist eine Art „Geheimsprache“ aus Französisch, Italienisch und Arabisch. Zweite offizielle Sprache ist Englisch.

Mit „Merhba“ begrüßt man hier seine Gäste – und läuft bei den sogenannten „Festas“ zu Hochform auf. Dann schmücken die Malteser ihre Dörfer und lassen es nicht nur bei den dazu gehörigen Feuerwerken so richtig krachen. Sie sind ein stolzes Völkchen und ihr Land ist so bunt wie Europa selbst. Die Architektur reicht von prähistorischen Tempeln über mittelalterliche Paläste bis hin zu

modernen Bauwerken von Stararchitekt Renzo Piano. Außerdem verfügt Malta über drei UNESCO-Welterbestätten. So facettenreich wie die Inseln ist auch ihre Küche: „Fusion Cuisine“ wurde hier schon lange vor dem angesagten US-Trend gelebt.

Und dann ist da noch der Mythos „Malteserritter“. Sie kamen im 16. Jahrhundert aus

allen Teilen Westeuropas und haben Maltas abwechslungsreiches Gepräge entscheidend beeinflusst. Mit der „Sacra Infermeria“ schufen sie seinerzeit eines der modernsten Hospitäler Europas - das Gebäude hat die Geschichte überdauert und ist heute ein renommierter Konferenzzentrum im Verbund der Historic Conference Centres of Europe! Das ist ein weiterer veritabler Vorteil der Eilande mitten im Mittelmeer: Eine MICE-Infrastruktur, die sich sehen lassen kann mit dieser bezüglich über 30-jähriger Erfahrung.

Man stelle sich das vor: Auf einer Staatsfläche ungefähr so groß wie München existieren neben fünf Konferenzzentren 15 Fünf-Sterne Hotels, von denen zwölf als Konferenzhotels

Termintipp:

Treffen Sie Conventions Malta auf der ibtm Barcelona vom 29. November bis 1. Dezember 2016 am Stand D30.

klassifiziert sind und etliche tausend Betten bieten. Malta offeriert eine Vielfalt an Locations, die bis zu Weingütern und Spielcasinos reicht, und dazu eine 7000-jährige Geschichte als einzigartige Kulisse! Machbar sind Formate vom Mitarbeiter-Incentive bis hin zur Konferenz mit 4.000 Teilnehmern – bei einem guten Preis-Leistungsverhältnis. Air Malta heißt der nationale Carrier, der dorthin bringt.

www.conventionsmalta.com/de

Ganzjährig beispielbar und immer gut für neue Ideen

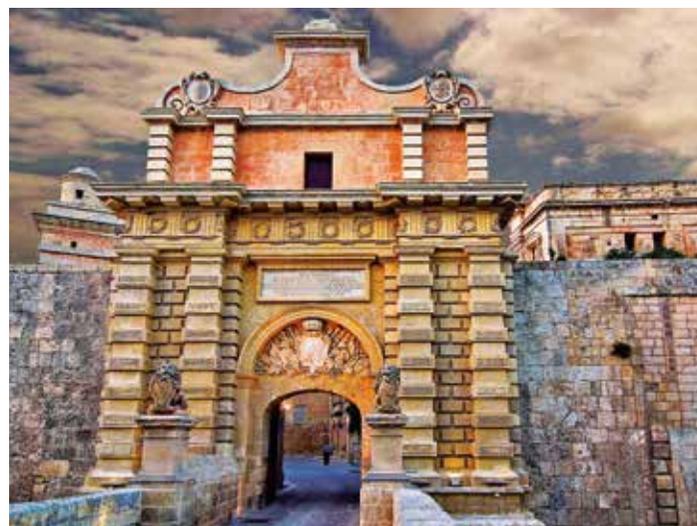


Foto: www.maltafilmtours.com

Malta ist zu jeder Jahreszeit interessant. Weiterer Vorteil: Man kann sein Veranstaltungsprogramm gut in die großen Events wie das Valletta International Baroque Festival (Januar), die Isle of MTV (Bild Seite 46, Juni) oder die Rolex Middle Sea Race (Oktober) integrieren und damit tolle Highlights schaffen. Der MICE PEAK 2017 im kommenden Jahr (16.-20. Februar) gibt international ausgerichteten Planern einen wertvollen Gesamteindruck der MICE-Destination. Partner sind Air Malta, das Westin Dragonara Malta, Hilton Malta und die DMCs AGL-Alliance Group Ltd. sowie MPE – Meeting Point Events.

Hier noch ein paar Empfehlungen: Malta ist eine Hochburg für Filmdreh. Eine der berühmtesten Produktionen ist „Game of Thrones“ – dazu

gibt es nun eine exklusive Tour, bei der der Machtkampf zwischen den Häusern Stark, Baratheon, Lennister und Targaryen quasi neu auflebt. Fans haben hier die einmalige Gelegenheit aus erster Hand zu erfahren, wie die Dreharbeiten am Filmset ablaufen. Spannende Zeitreise zu den Drehorten – mit lokalen Schauspielern, die selbst mitgewirkt haben. Dabei erfährt man nicht nur Neues über seine Lieblings-



© Tourism Authority Malta

helden, die Tour führt auch an jene Schauplätze, die üblicherweise sonst nicht zugänglich sind – ideal für Fotomotive und weitere Entdeckungen (www.maltafilmtours.com).

Wer die gegenüber Valletta gelegenen historischen Johannerstädte nicht zu Fuß erkunden möchte, sollte den neuen Service „Rolling Geeks“ ausprobieren - kleine elektrische Autos mit vorprogrammiertem Navigationssystem, das automatisch die bedeutendsten Sehenswürdigkeiten der „Three Cities“ ansteuert und dazu auch noch deutschsprachige Erläuterungen bereit hält.

Die Standardtour beträgt 18 Kilometer und dauert 2,5 Stunden; das Programm ist auch für Gruppen bis 20 Personen ge-



Foto: Murella Living / © www.toniolombardi.com



Foto: Rolling Geeks

eignet (www.rolling-geeks.com). Wenn Sie besonders originell wohnen möchten, sei Ihnen das neue „Murella Living“ (Bi. o.) auf der etwas kleineren Schwesterinsel Gozo empfohlen. Es wurde erst im Sommer eröffnet und bietet 24 individuell eingerichtete und künstlerisch gestaltete Zimmer.

Neben hochwertiger Ausstattung und moderner Technik gibt es noch einen weiteren Benefit: Die Nähe zur Strandpromenade in Marsalforn mit vielen netten Restaurants und Cafés.

www.murellaliving.com



Quelle: Hilton Malta



Fotos: © Simone Florena und Roberto Mango



Nagelneu renoviert

Im angesagten Küstenort St. Julian's – direkt am (Portomaso)-Yachthafen gelegen und nur 15 Minuten von der UNESCO-Welterbestätte Valletta entfernt – befindet sich das Hilton Malta Hotel. Das Setting ist hochwertig und elegant – jüngst wurden umfangreiche Renovierungsmaßnahmen in allen Standardzimmern, der Lob-

by und den Restaurants sowie eine Terrassenerweiterung durchgeführt. Erst vor kurzem, genauer gesagt im April (2016) eröffnete das Haus wieder.

Die 410 Zimmer sind hell und großzügig geschnitten und bieten einen herrlichen Blick auf die Marina oder das Meer; außerdem stehen zwanzig Meeting-

räume zur Verfügung. Das Hilton Malta Conference Centre ist ein erstklassiger Standort für repräsentative Event- oder sonstige Veranstaltungsformate im großen Stil, wobei bis zu 1.300 Teilnehmer im größten Saal Platz finden. Im einzelnen erstrecken sich die Meeting- und Ausstellungsflächen des Konferenzzentrums über die zweite und dritte sowie fünf-

te bis siebte Etage des Hotels. Direkter, interner Zugang zur Hauptlobby des Hotels ist gewährleistet. Letztere ist dank konsequenter Ausrichtung auf den Bedarf von Geschäftsreisenden ebenfalls eine Erwähnung wert. Das Hilton Malta Hotel wurde auf TripAdvisor zum Top-5-Sterne-Haus in St. Julian's gewählt. www.hiltonmaltahotel.com

Fast 30 Jahre DMC-Erfahrung

Die AGL Alliance Group operiert seit 1988 als professionelle Destination Management Company und hat bereits Formate bis 2.000 Personen bewältigt. Der Service bezieht sich auf die gesamte Dienstleistungskette von der Hotelfindung/-buchung und Veranstaltungsorganisation/-logistik über das Scouting besonderer Locations und die Konzeption von Rahmenprogrammen bis hin zum Transport/Transfer. Dabei steht die maßgeschneiderte Orientierung an den Kundenwünschen im Vordergrund.

Interessant im Portfolio in puncto Teambuildings sind Aktivitäten rund ums Filmset, die

Bespielung historischer Kulissen oder auch ganze Segelregatten entlang der pittoresken maltesischen Küsten. Und auch das spricht für AGL: Die Agentur hat schon etliche Fußballteams betreut, darunter keine Geringeren wie die Nationalmannschaften (!) aus allen drei deutschsprachigen Ländern oder Topvereine wie den FC Bayern oder den VfB Stuttgart. Spezielle Expertise im CSR-Bereich ist ebenfalls vorhanden. Für ihr professionelles Angebot wurde die AGL Alliance Group mit dem Qualitätssiegel („Quality Assured Seal“) der Malta Tourism Authority, also der obersten nationalen Tourismusbehörde, ausgezeichnet.

www.alliancemalta.com



Foto: AGL / © www.michaelcamilleri.com

„Excellent value for money“ ...

... verspricht die ebenfalls qualitätsgeprüfte Destination Management Company MPE – Meeting Point Events, die mit ihrem kreativen und mehrsprachigen Team professionell von der Event-Konzeption bis zur Durchführung betreut.

Dabei erstreckt sich das Leistungsspektrum der maltesischen Agentur über den gesamten MICE-Bereich, was vor allem Tagungen, Incentives und Product Launches beinhaltet, aber

etwa auch Special Interest Reisen. Neben Übernachtung und Transfers können zahlreiche Aktivitäten bis hin zu sehr stilvollen Galadinner arrangiert werden. Die kulinarische Komponente ist MPE besonders wichtig – dazu wird Catering-Service für unterschiedliche Gruppengrößen bis mehrere hundert Teilnehmer angeboten. Die Mitgliedschaft im internationalen Branchen-Netzwerk „Global DMC Alliance“ spricht zusätzlich für die MPE-Kompetenz.

www.mpe-dmc.com



Foto: MPE



Foto: MPE / © Roberto Runza

Nachhaltigkeit steht im Vordergrund

The Westin Dragonara Resort ist ein Fünf-Sterne-Hotel mitten in St. Julian's, wo man über zwei Privatstrände direkt ans Meer gelangt. Renoviert wurde auch hier das hauseigene Conference Center, das diverse Inszenierungen von Meetings, Tagungen und Banketten zulässt. Mit 13 flexibel

ausgelegten Räumen und insgesamt 15.000 qm Eventfläche sind die Kapazitäten beachtlich. Tageslicht ist in den Konferenzräumen obligatorisch.

Besonderen Wert legt das Westin auf den Nachhaltigkeitsgedanken und ist daher ökozertifiziert durch die Malta Tourism Authority. Das bedeutet die Verankerung nachhaltiger Politik in der Unternehmensführung und umfasst zahlreiche Maßnahmen wie die umweltorientierte Schulung der Mitarbeiter, Energieeffizienz, Sparsamkeit im Umgang mit Wasser, den weitgehenden Einsatz von lokalen Produkten sowie Recycling und Monitoring. Im Rahmen des Starwood-Programms „Meeting Impact Report (MIR)“ kann der CO2-Fußabdruck von Veranstaltungen im The Westin Dragonara Resort ermittelt werden



– hilfreich für Planer, die ihre Formate sukzessiv umweltfreundlich ausrichten möchten.

www.westinmalta.com

Zum Vormerken: Die maltesische Hauptstadt Valletta wird in 2018 „Europäische Kulturhauptstadt“ sein und wartet in diesem Kontext mit noch mehr kulturellen Highlights auf. Mehr Informationen gibt's auf: www.valletta2018.org/



Fotos: Westin / © Lutz Vorderwuelbecke