

Media Kit 2012



FACHZEITSCHRIFT FÜR EVENT-MARKETING, MESSEN,
TAGUNGEN UND VERANSTALTUNGSTECHNIK

Verlagshaus Gruber GmbH

Max-Planck-Str. 2, 64859 Eppertshausen, Germany

Fon: +49(0)60 71/39 41-0

Fax: +49(0)60 71/39 41-11

E-Mail: marketing@verlagshaus-gruber.de

Internet: www.mep-online.de

Magazine for event marketing, meetings,
trade fairs and event organisation techniques

mep Media Kit 2012

mep – Marketing Event Praxis

mep - Marketing Event Praxis regards live communication from a comprehensive perspective: It reports in journalistically fastidious form about relevant event-marketing topics. At the same time it informs also about topics of the MICE industry, since both areas merge increasingly with one another and inspire themselves mutually: With conferences, congresses and fairs the insights and methods of the event-marketing are profitably used.

On the other hand event experts orient themselves towards the well established and investigated communication media trade fair and congress.



Publication cycle:

6 times a year

Distributed edition:

11.500 copies

Main circulation areas:

Germany, Austria, Switzerland, France, the Netherlands, Belgium, Luxembourg



mep – Marketing Event Praxis is a high quality magazine for event marketing and live-communication, that focuses on the reporting of facts. mep informs about current subject such as “social media” and “neuro marketing”. It contributes to establish event marketing and live communication as strategic marketing instruments whose effectiveness is proven by scientific methods. Quality management subjects such as identifying strategic objectives, controlling, evaluation, education, certification and scientific research belong to its main focus.

Magazine for event marketing, meetings, trade fairs and event organisation techniques

mep Media Kit 2012




Target groups/ readers:

- marketing and event departments
- event agencies
- event organisers
- trade exhibition organisers and exhibitors
- incentive agencies
- organisers of conferences and congresses
- hoteliers of meetings and conferences
- any other services designed for the event business

Moreover, the **special edition „mep inside“** reports continuously about offers of leading event providers as nonfood caterers,

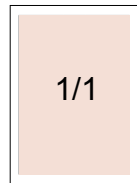
production companies, event locations and temporary facilities.



2nd till 4th
Cover page
(4c only)

Inside Front cover 2.650,-
Inside Back Cover 2.650,-
Back Cover 2.800,-

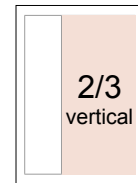
230 x 297 mm + 3 mm bleed



1/1

b/w 1.860,-
2c 2.090,-
3c 2.320,-
4c 2.560,-

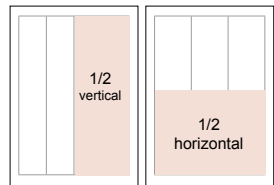
190 x 265 mm (type area)
230 x 297 mm + 3 mm bleed



2/3
vertical

b/w 1.300,-
4c 1.850,-

125 x 265 mm (type area)
145 x 297 mm + 3 mm bleed

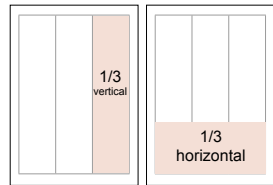


1/2 page

b/w 990,-
2c 1.170,-
3c 1.350,-
4c 1.540,-

90 x 265 mm (type area)
110 x 297 mm + 3 mm bleed

190 x 130 mm (type area)
230 x 145 mm + 3 mm bleed

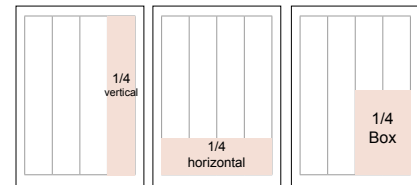


1/3 page

b/w 740,-
2c 920,-
3c 1.100,-
4c 1.290,-

60 x 265 mm (type area)
80 x 297 mm + 3 mm bleed

190 x 90 mm (type area)
230 x 105 mm + 3 mm bleed



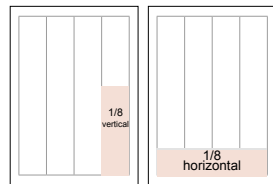
1/4 page

b/w 480,-
2c 640,-
3c 800,-
4c 940,-

45 x 265 mm (type area)
65 x 297 mm + 3 mm bleed

190 x 65 mm (type area)
230 x 80 mm + 3 mm bleed

90 x 130 mm (type area)
110 x 145 mm + 3 mm bleed

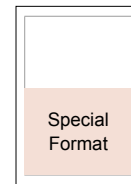


1/8 page

b/w 290,-
2c 410,-
3c 530,-
4c 590,-

45 x 130 mm (type area)

190 x 32 mm (type area)



Special Format

Special formats upon request

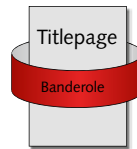
Ad specials:

Title banderole:

Banderole (maximum width 10 cm, 4c) glued around the closed booklet.

Price: € 2.500,-

(incl. print of the banderole and mounting)

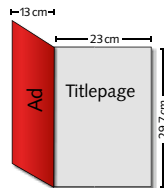


Folding special title page:

Special title page with slipper:

Format: see illustration, 4c,

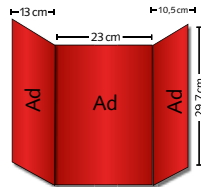
Price: € 2.900,-



Special title page with gatefold:

Format: see illustration, 4c,

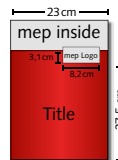
Price: € 3.100,-



Special title „mep inside“:

Format: see illustration, 4c (image ad) Titlepage for special topic „mep inside“

Price: € 2.600,-



Further special advertising forms on request.

Job advertisement:

Job market 50% off, plus figuration outlay.

Special formats upon request, Chiffre fee: € 9,-

Crossmedia package:

Particularly coordinated low-priced package of print and online advertisement. The crossmedia package consists of a printed advertisement (up to 1/4 page, 4c); a print entry in the classified directory “www” with online linkage and a banner circuit for one month on the homepage with appropriate links. **Package price: from € 950,-**



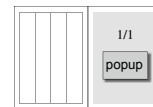
Advertisements with popups:

Popups are glued on the advertisement (1/1, 4c). Popups are delivered as finished adhesive labels and may not exceed the gross weight of 20 g.

Price (inclusive affixing):

1 advertisement, 1/1-page, 4c plus popup to 10 g: € 3.800,-

1 advertisement, 1/1-page, 4c plus popup to 20 g: € 4.800,-



Surcharges	
Positioning surcharge:	10 % of the basic price
Special color surcharge	€ 340,- per colour
Special formats	upon request
Inserts	
Inserts up to 20 g:	€ 2.500,-
up to 30 g:	€ 2.750,-
up to 40 g:	€ 3.000,-
up to 60 g:	€ 3.500,-
up to 80 g:	€ 4.000,-
up to 100 g:	€ 4.500,-
over 100 g:	upon request
Bound Inserts	upon request
Abonnement	
Annual subscription: (prepayment only)	National: € 39,- International: € 57,-
The subscription extends automatically for one year if it will not be recalled 6 weeks before end of the year.	
Students and trainees will receive 50 % discount on an annual subscription after showing a valid identification.	

Classified directory „www - Die Bezugsquelle“:	
Logo, short portrait, company- and internet address in mep and on www.mep-online.de (incl. link)	€ 120,- per issue
short portrait: font size: 8 pt.; line spacing: 9,6 pt.; column width: 75 mm; max. 8 lines	

Discounts:

Discount rates are not retroactively granted with special orders. Title advertisements, cover pages, inserts, banderoles, crossmedia packages and banners as well as advertisements in the classified directory „www - Die Bezugsquelle“ are not discountable. Proven agencies receive 15% AE commission (excluded job market, banner and the classified directory „www - Die Bezugsquelle“).

Scale of discounts	
2 Ads	5 %
3 Ads	10 %
4 Ads	15 %
5 Ads	20 %
6 Ads	25 %

Additional discounts in combination with , PPF, TVP and T&P possible.

Internet Banner Advertisement		
Banner Advertisement on the mep Homepage: www.mep-online.de		
Form	Size in Pixel	Price per Month
Halfbanner	234 x 60	€ 85,-
Fullbanner	468 x 60	€ 120,-
Skyscraper	120 x 600	€ 240,-
Wide-Skyscraper	160 x 600	€ 275,-

Format of the magazine: 230 x 297 mm
Type area: 190 x 265 mm
Columns: 3 columns à 60 mm (bar: 5 mm)
 resp. 4 columns à 43,75 mm (bar: 5 mm)

Data formats: preferred PC/MAC-formats:
pdf/X3, eps, tiff

- using fonts in vector based file formats (p.E. eps), please note to convert the fonts into pathes or curves.
- CMYK images at least with 300 dpi resolution
- b/w images at least with 300 dpi resolution
- line art 1-bit graphics at least with 1.200 dpi resolution

Data transfer: Please send us your artwork on CD, per e-mail or upload it on our ftp server (file transfer protocol). Send your request for ftp username and password to dtp@verlagshaus-gruber.de.

E-Mail: anzeigen@verlagshaus-gruber.de
 (Information for sending the maximum size of your email attachments, is provided by your admin or ISP)

Contact	
Address:	Verlagshaus Gruber GmbH mep – Marketing Event Praxis Max-Planck-Str. 2 64859 Eppertshausen Germany
Fon:	+49 (0) 60 71/39 41-0
Fax:	+49 (0) 60 71/39 41-11
Internet:	www.mep-online.de
E-Mail Marketing:	marketing@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Subscriptions:	abo@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Editorial office:	mep@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Ad submission:	anzeigen@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Graphic:	dtp@verlagshaus-gruber.de
Payment conditions: Within 14 days without discount. Payment in advance 3% discount. International orders by prepayment only.	
Banking: Sparkasse Dieburg, Account No.: 144 010 170, BLZ 508 526 51 Int. Bank Account Number: DE98 5085 2651 0144 0101 70 Swift-BIC: HELADEF1DIE	
The „general business terms“ of the Verlagshaus Gruber GmbH are valid. All prices plus value added taxes (only in Germany).	

Allgemeine Geschäftsbedingungen Verlagshaus Gruber GmbH

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im ersten Satz genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort Anzeige deutlich kenntlich zu machen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Über-sendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
17. Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich zum Ende des Insertionsjahres oder nach Stornierung des Anzeigenauftrages.
18. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden; in solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder seinen gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Unser gesamtes Medien-Programm: Our complete media program:



TVP Textilveredlung und Promotion

textile printing, decoration and
promotion



T&P (auf polnisch) Textilveredlung und Promotion

textile printing, decoration and
promotion (in polish)



mep Marketing Events, Messen und Veranstaltungstechnik

marketing events, trade shows and
event techniques



PPF Persönlicher Arbeitsschutz und Berufsbekleidung

personal protective equipment
and corporate fashion

INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR TEXTILDRUCK,
BESTICKUNG, TRANSFER UND BEFLOCKUNG

**TecStyle
Visions** **TV**

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE PRINTING,
EMBROIDERY, TRANSFERS AND FLOCKING